



Impactos da Pandemia em 2020 e Perspectivas para 2021

Realização:

PUCPR
GRUPO MARISTA

Parceria:

ACIM



dm
DataMarket
INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Metodologia da Pesquisa e Características das Empresas

Impactos da Pandemia nos Resultados das Empresas

Impactos da Pandemia na Gestão das Empresas

Perspectivas para 2021

Comentários Finais



Metodologia da Pesquisa e Características das Empresas

Impactos da Pandemia nos Resultados das Empresas

Impactos da Pandemia na Gestão das Empresas

Perspectivas para 2021

Comentários Finais

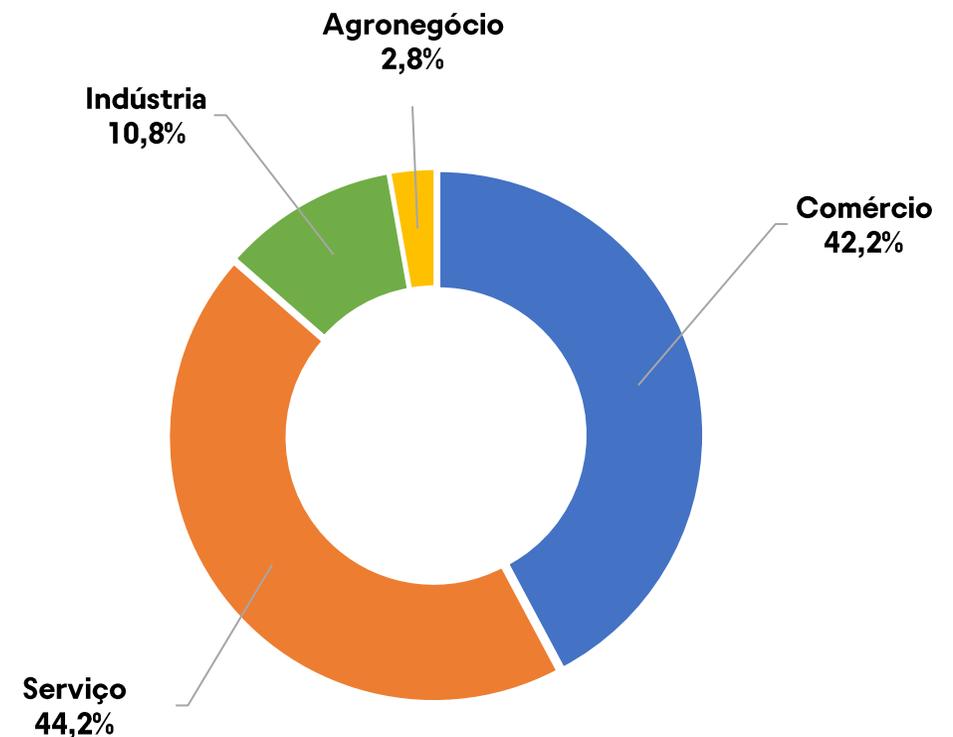


METODOLOGIA DA PESQUISA

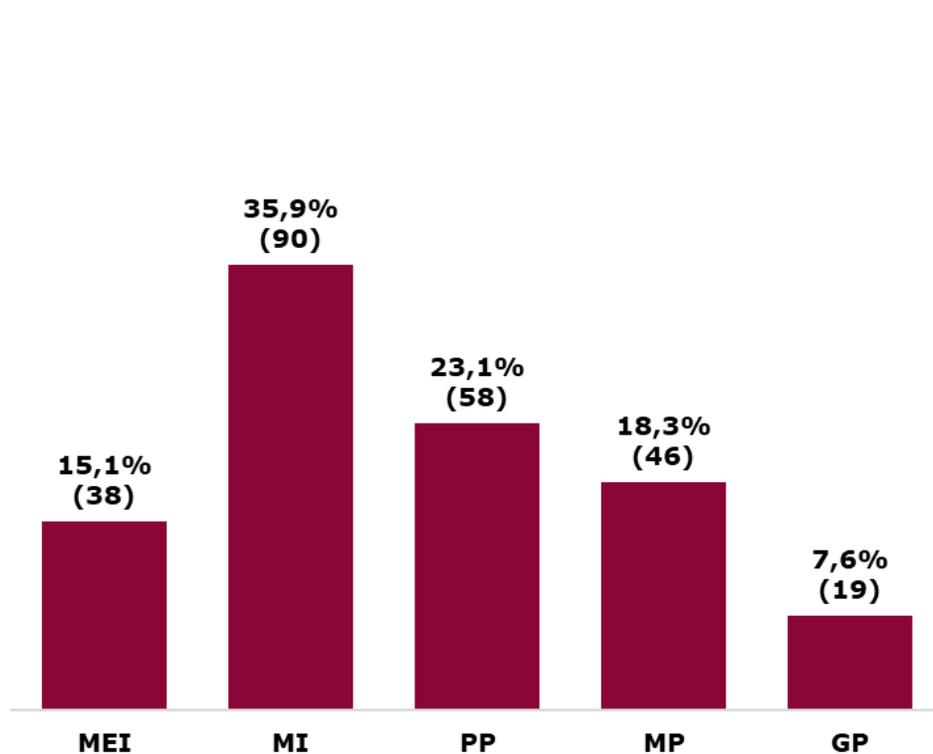
- 251 Questionários Válidos
- Aplicação entre 26/11/2020 e 14/12/2020
- Plataforma Qualtrics
- Mailing dos Parceiros (e-mail e WhatsApp)
- Grupos Empresariais
- Contato Telefônico

ÁREA DE ATUAÇÃO	N
Academias e esportes em geral	9
Agronegócios em geral	11
Atividades Imobiliárias	7
Bares, Restaurantes e Casas Noturnas	17
Beleza, Estética e Cuidados Pessoais em Geral	5
Comércio Atacadista	8
Comércio do Vestuário, Calçados e Acessórios	26
Comércio de Eletrônicos	3
Comércio em Geral	16
Construção Civil	15
Design, Artes, Foto e Vídeo, Arquitetura, Paisagismo e outros	8
Educação	9
Eventos	9
Indústria de Alimentos e Bebidas	6
Indústria de Móveis	6
Indústria do Vestuário, Calçados e Acessórios	5
Indústria em Geral	3
Mercados (conveniência, super, hiper, atacado e outros)	11
Petshop e serviços veterinários	8
Revenda, oficinas, peças e automotivas	4
Saúde	6
Serviços Financeiros	10
Serviços Jurídicos e Contábeis	15
Serviços em Geral	15
Tecnologia	8
Transporte, Logística e Armazenagem	4
Turismo e Hotelaria	5
Outro	2
Total	251

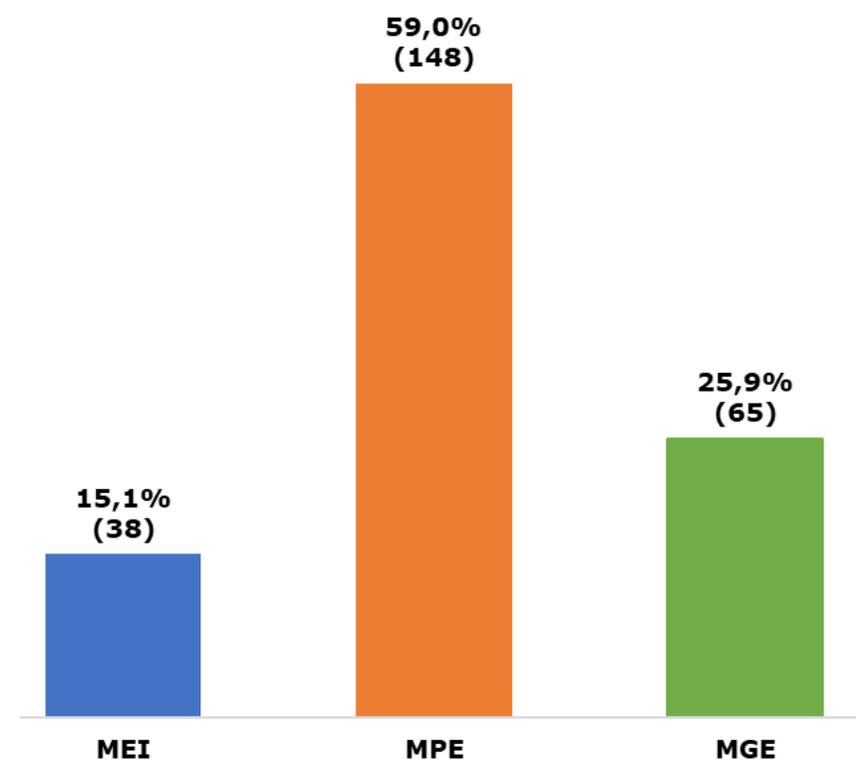
CARACTERÍSTICAS DAS EMPRESAS



Porte da Empresa

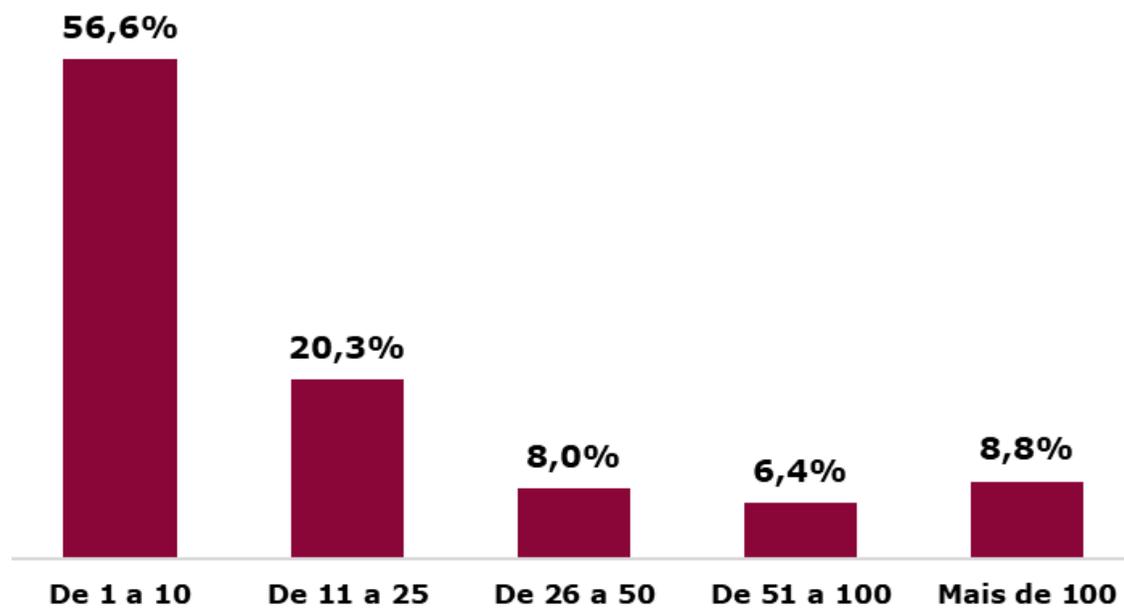


MEI Microempreendedor Individual
MI Microempresa
PP Pequena Empresa
MP Média Empresa
GP Grande Empresa

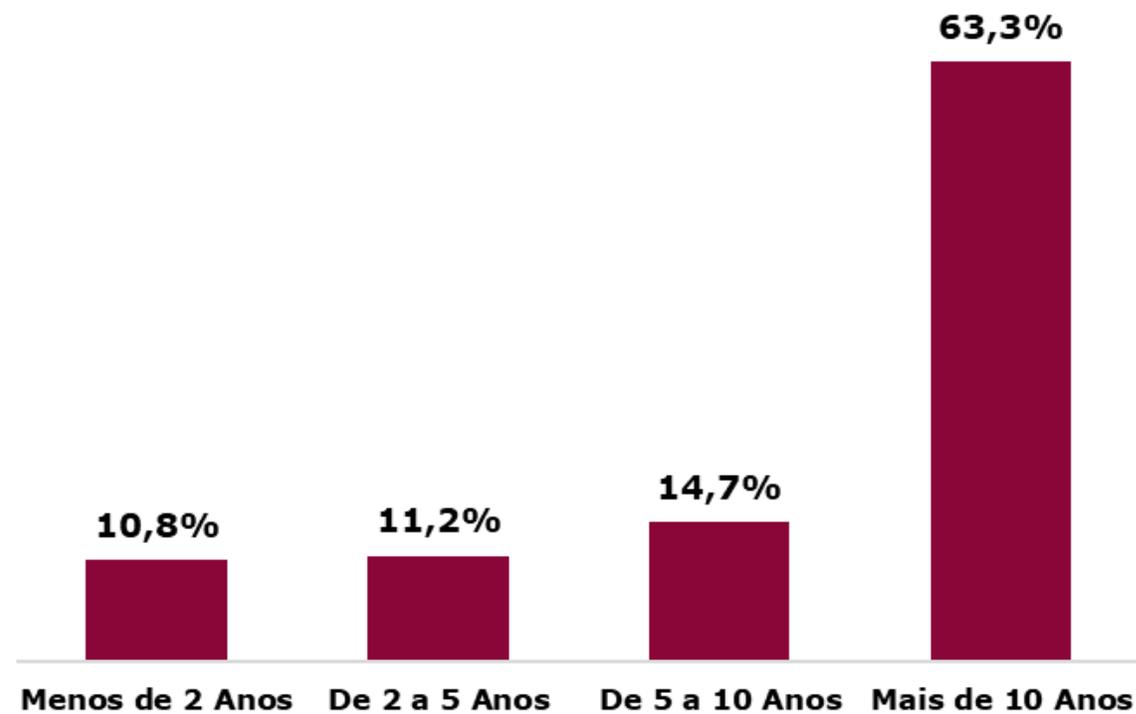


MEI Microempreendedor Individual
MPE Micro e Pequena Empresa
MGE Média e Grande Empresa

Nº Colaboradores



Tempo de Atuação



Metodologia da Pesquisa e Características das Empresas

Impactos da Pandemia nos Resultados das Empresas

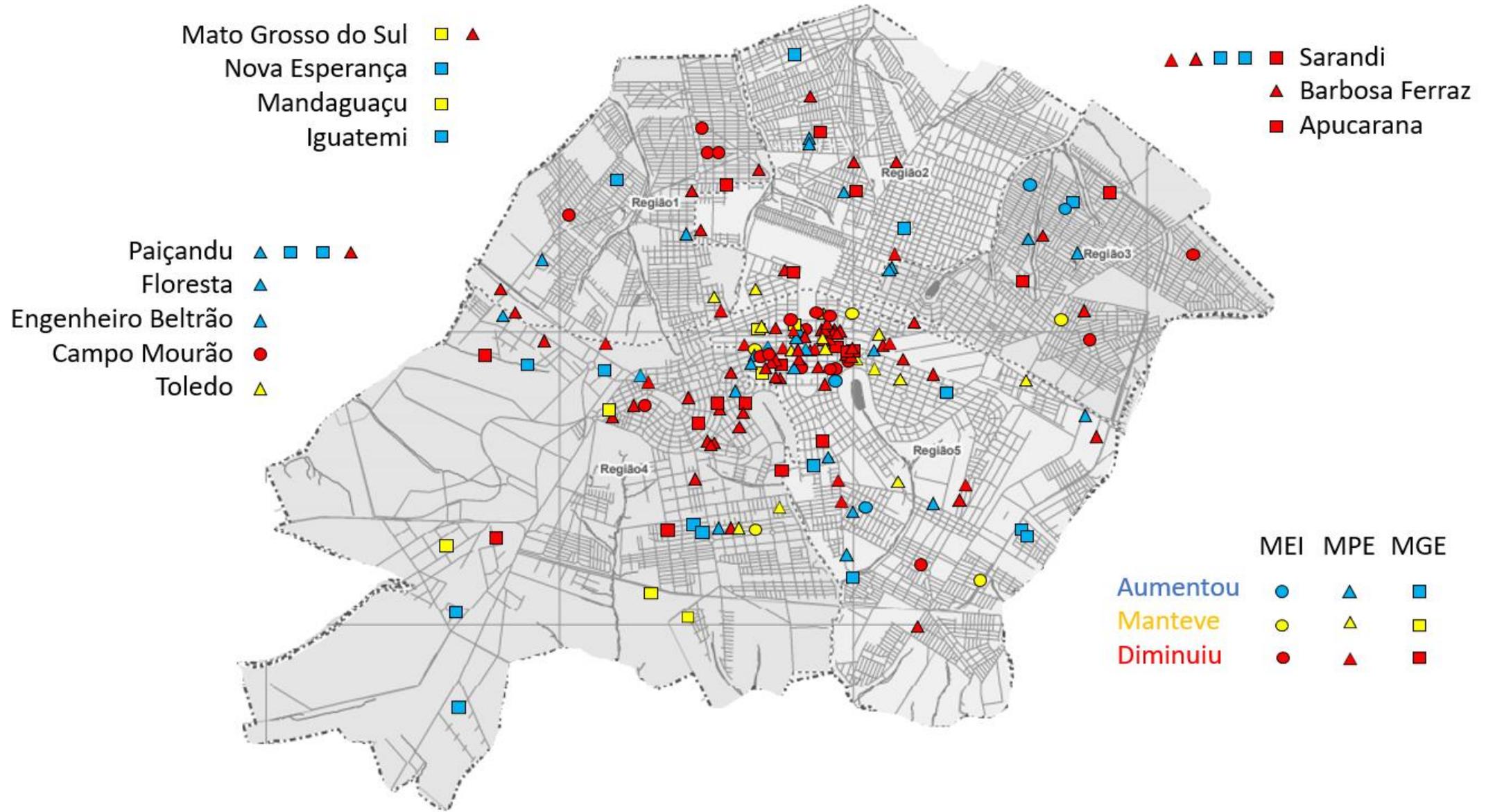
Impactos da Pandemia na Gestão das Empresas

Perspectivas para 2021

Comentários Finais



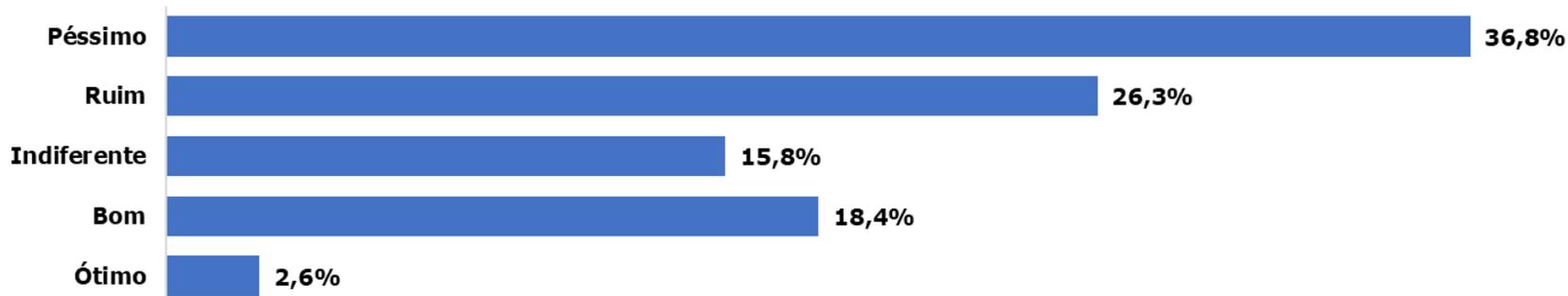
Impacto no Faturamento | Mapa por PORTE



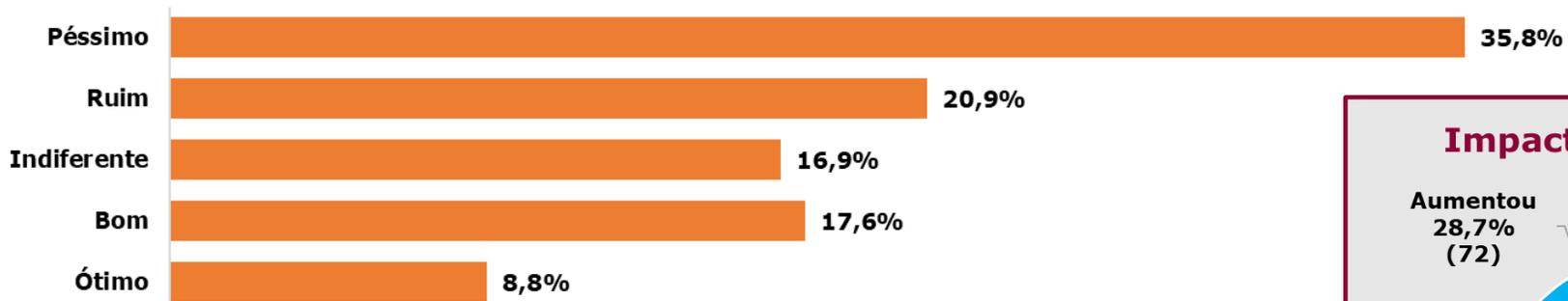
Péssimo, diminuiu bastante o faturamento
 Ruim, diminuiu um pouco o faturamento.
 Indiferente, não interferiu de modo significativo no faturamento.
 Bom, aumentou um pouco o faturamento.
 Ótimo, aumentou bastante o faturamento.

Impacto no Faturamento

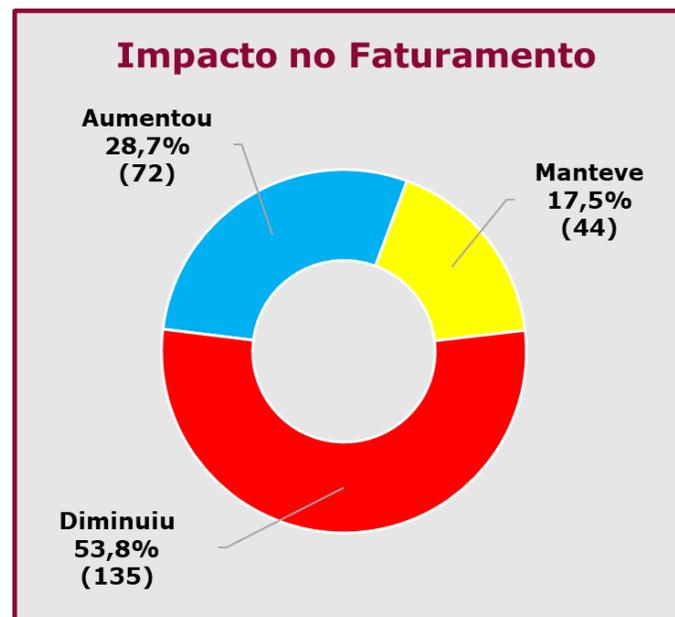
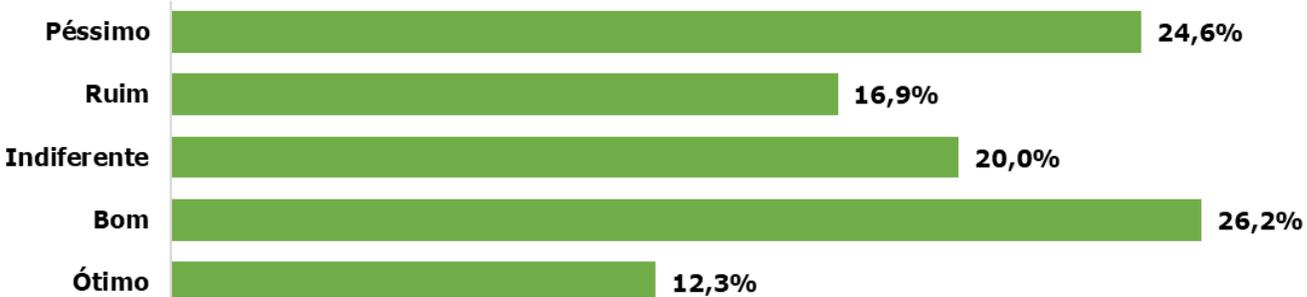
MEI



MPE



MGE

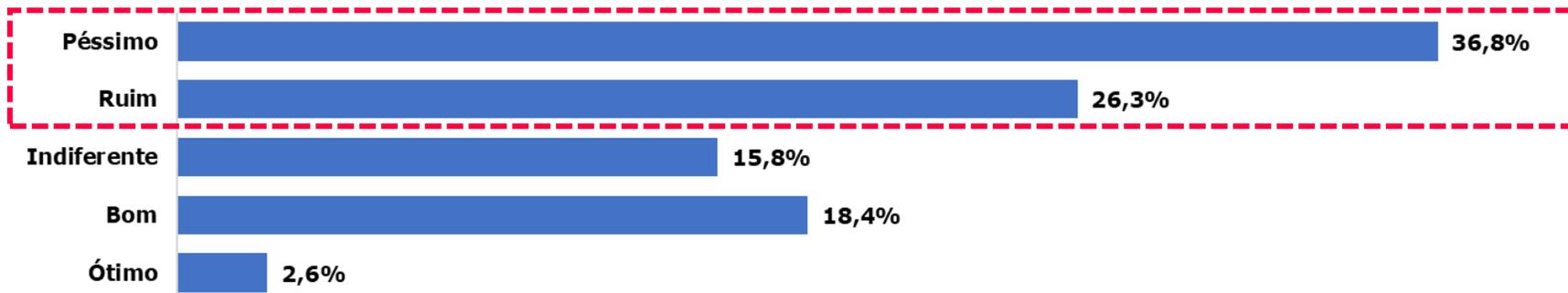


Péssimo, diminuiu bastante o faturamento
Ruim, diminuiu um pouco o faturamento.
Indiferente, não interferiu de modo significativo no faturamento.
Bom, aumentou um pouco o faturamento.
Ótimo, aumentou bastante o faturamento.

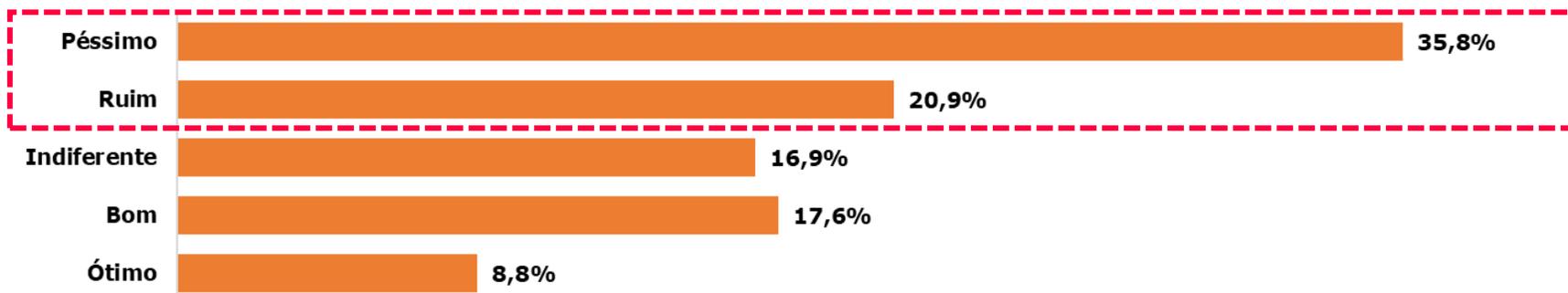
Impacto no Faturamento

**Péssimo
ou
Ruim**

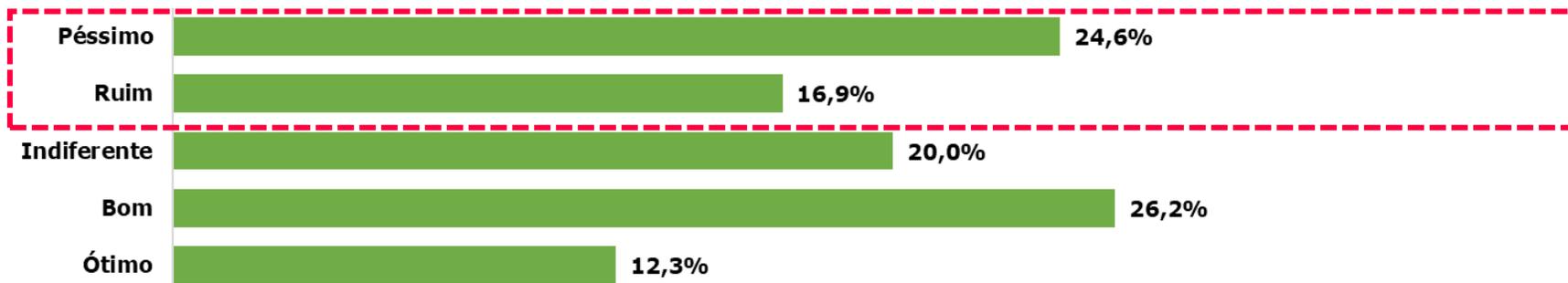
MEI



MPE



MGE

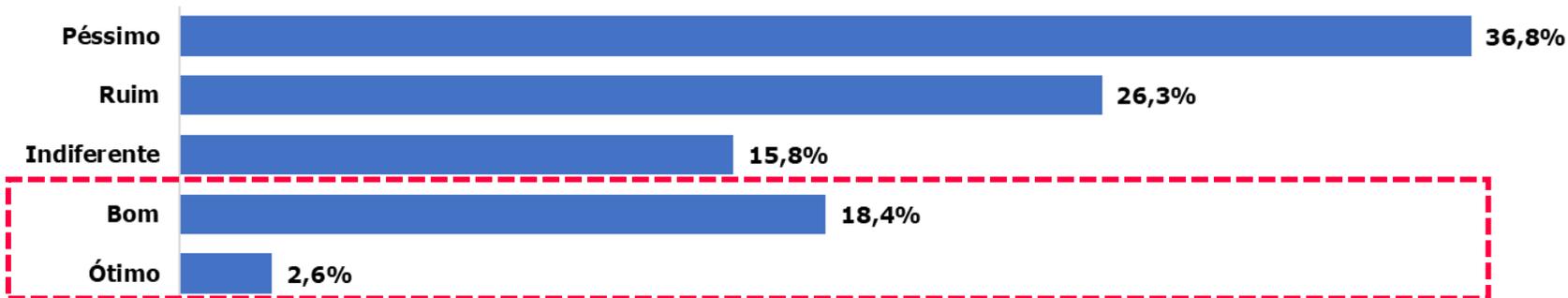


Péssimo, diminuiu bastante o faturamento
 Ruim, diminuiu um pouco o faturamento.
 Indiferente, não interferiu de modo significativo no faturamento.
 Bom, aumentou um pouco o faturamento.
 Ótimo, aumentou bastante o faturamento.

Impacto no Faturamento

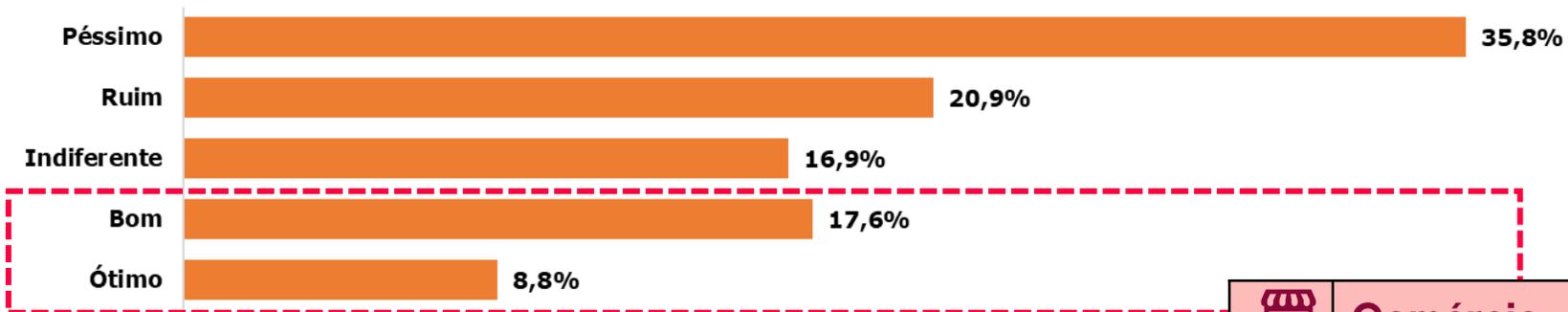
**Ótimo
ou
Bom**

MEI



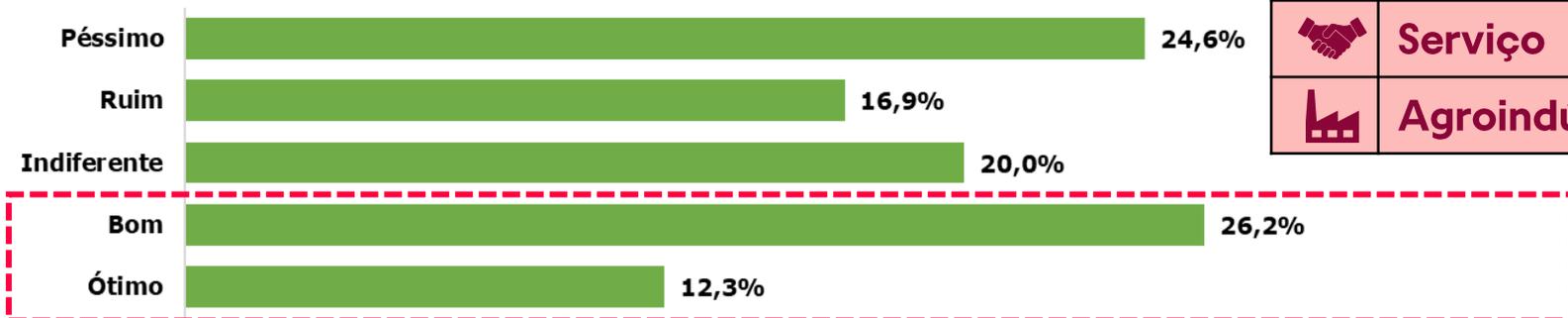
21,1%

MPE



26,4%

MGE



38,5%

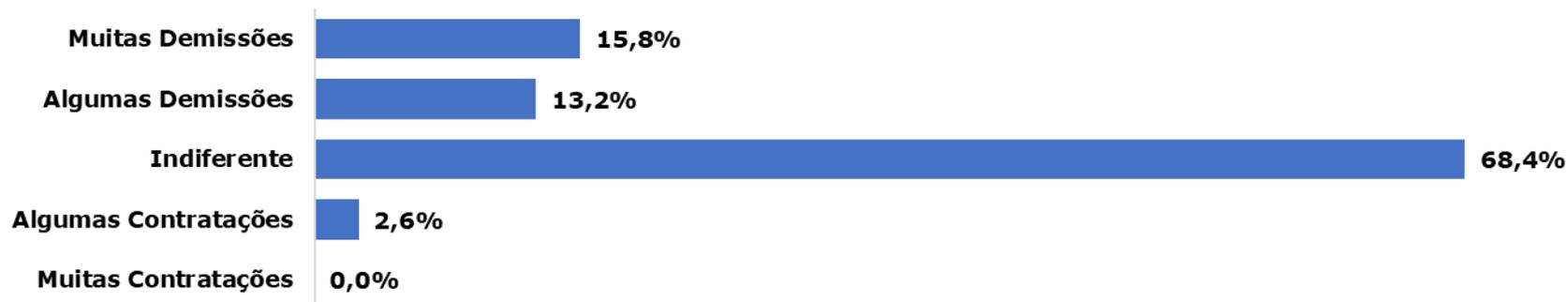
	Comércio	16,9%
	Serviço	7,7%
	Agroindústria	13,8%



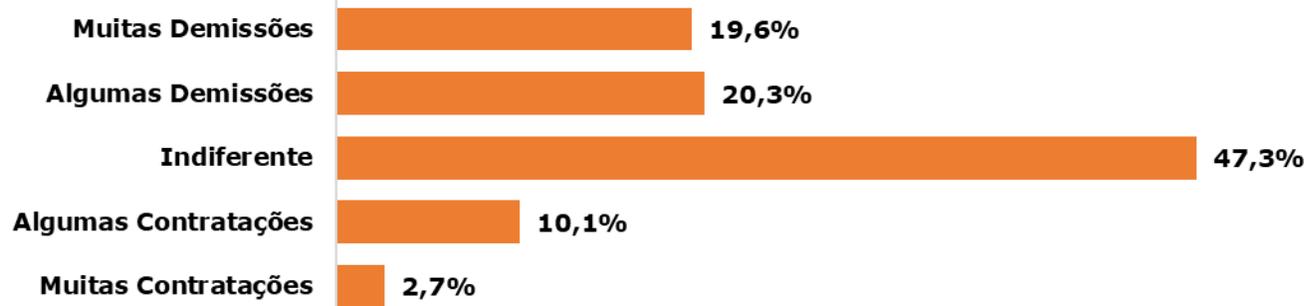
Realizei muitas demissões (mais de 20% do quadro)
 Realizei algumas demissões (até 20% do quadro)
 Indiferente
 Realizei algumas contratações (até 20% do quadro)
 Realizei muitas contratações (mais de 20% do quadro)

Impacto nos Colaboradores

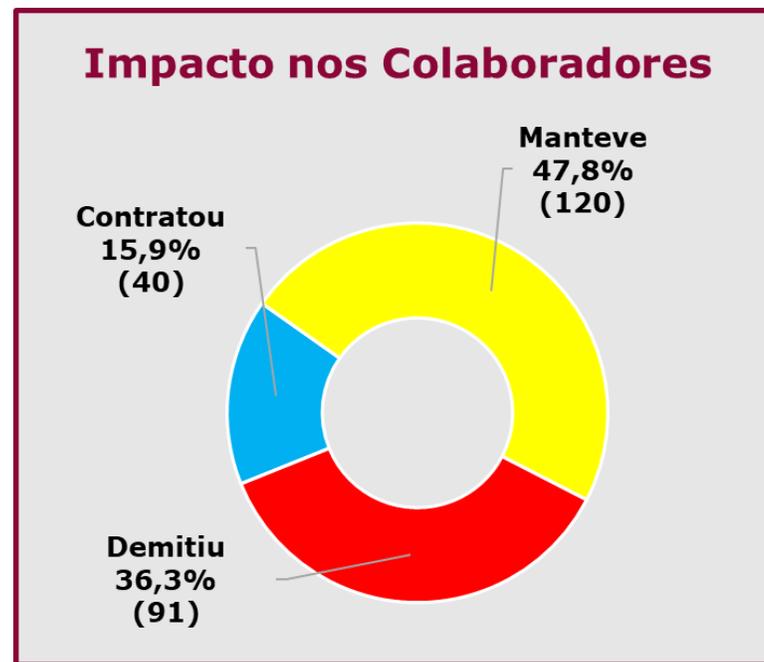
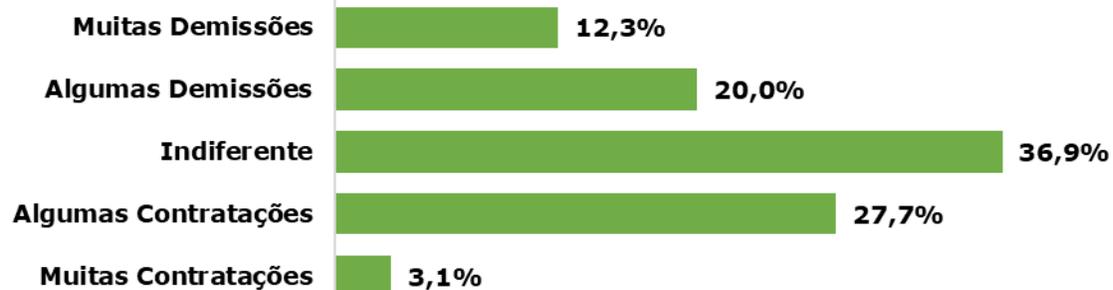
MEI



MPE



MGE

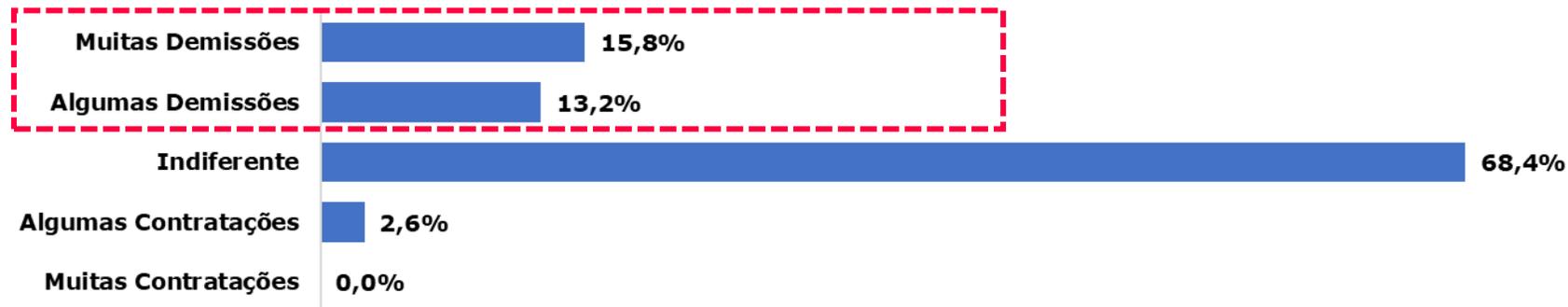


Realizei muitas demissões (mais de 20% do quadro)
 Realizei algumas demissões (até 20% do quadro)
 Indiferente
 Realizei algumas contratações (até 20% do quadro)
 Realizei muitas contratações (mais de 20% do quadro)

Impacto nos Colaboradores

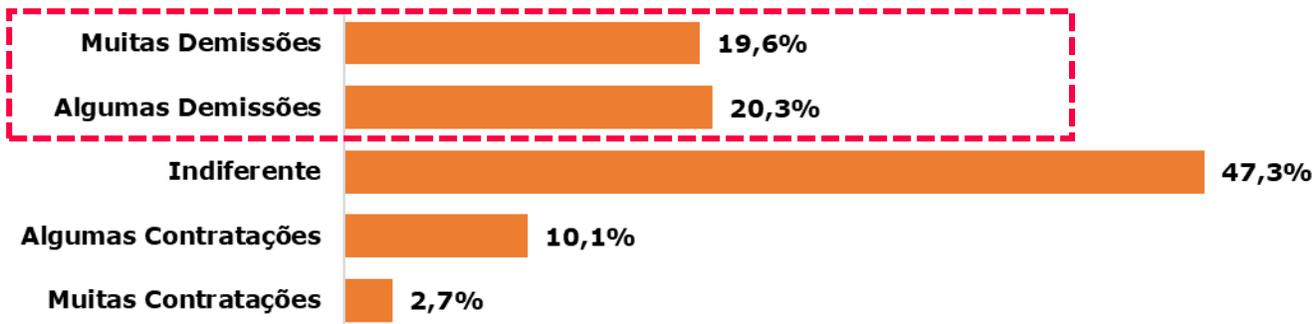
Mais Demissões

MEI



28,9%

MPE



39,9%

MGE



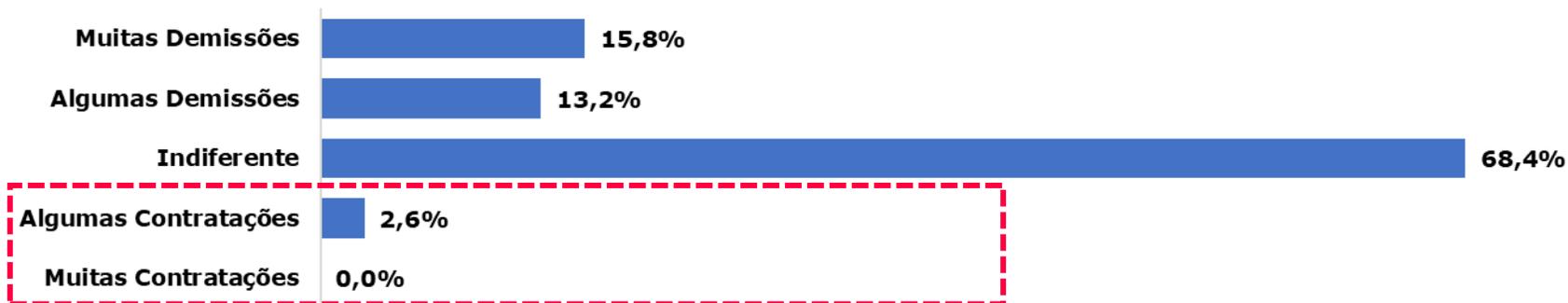
32,3%

Realizei muitas demissões (mais de 20% do quadro)
 Realizei algumas demissões (até 20% do quadro)
 Indiferente
 Realizei algumas contratações (até 20% do quadro)
 Realizei muitas contratações (mais de 20% do quadro)

Impacto nos Colaboradores

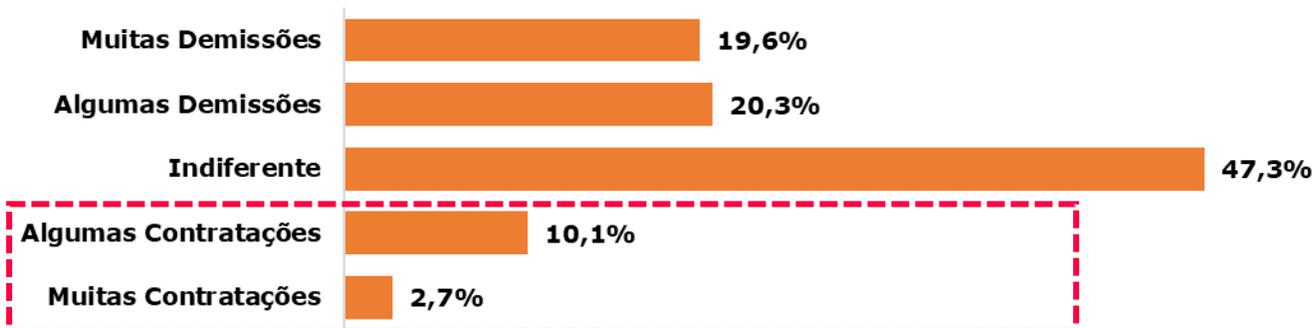
Mais Contratações

MEI



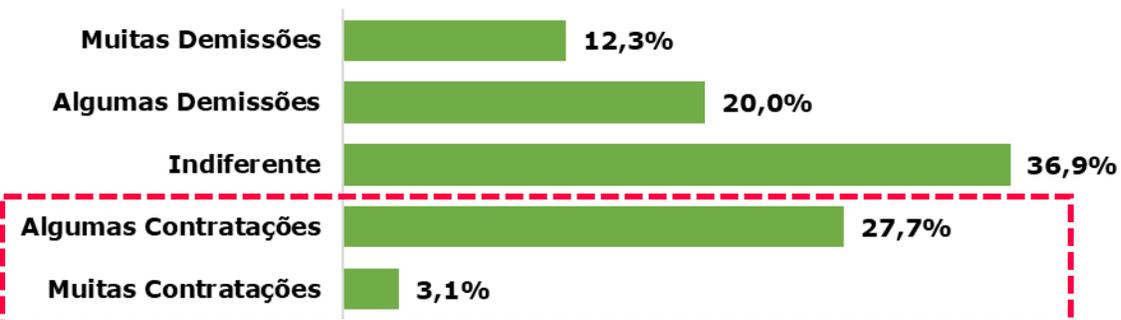
2,6%

MPE



12,8%

MGE



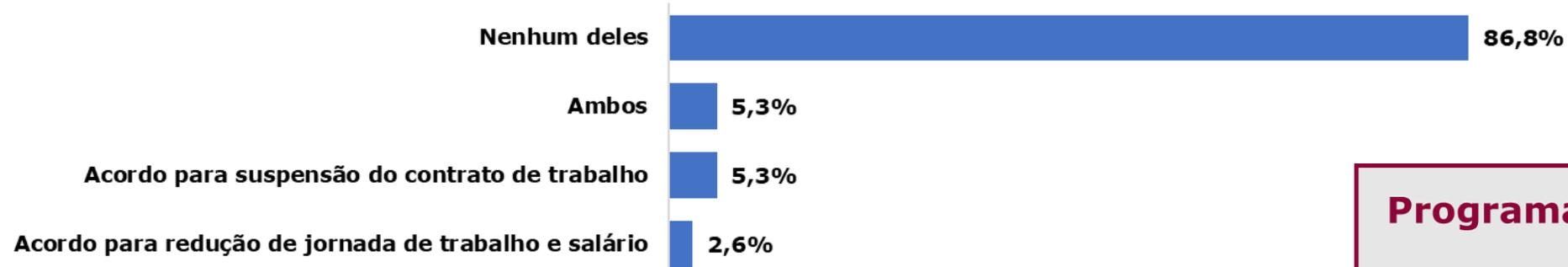
30,8%

	Comércio	13,8%
	Serviço	4,6%
	Agroindústria	12,3%

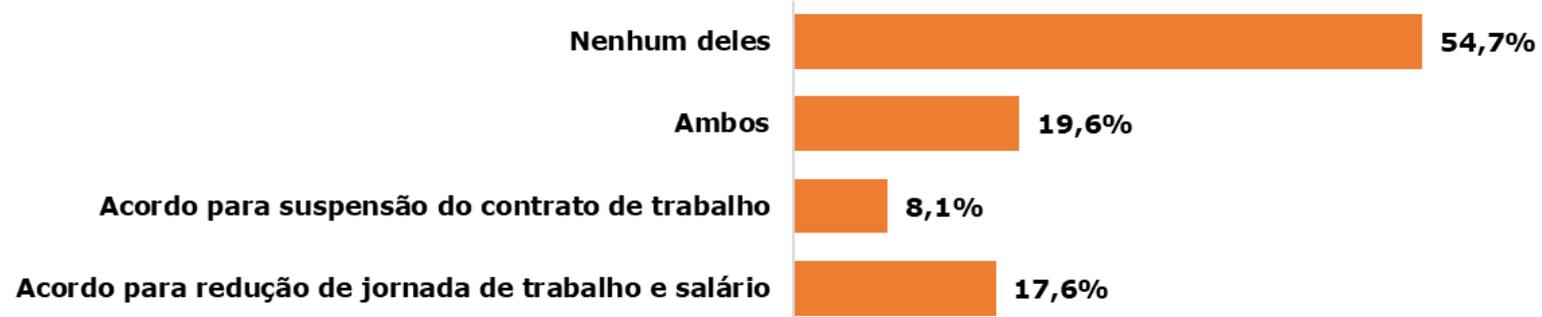


Programa do Governo

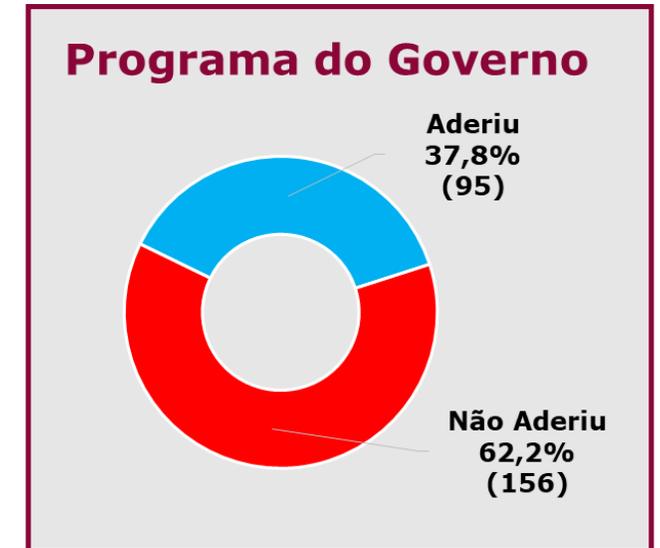
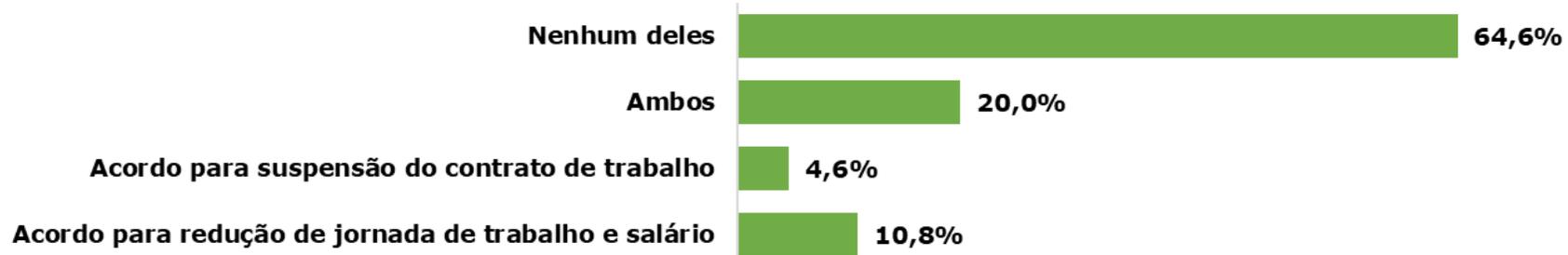
MEI



MPE



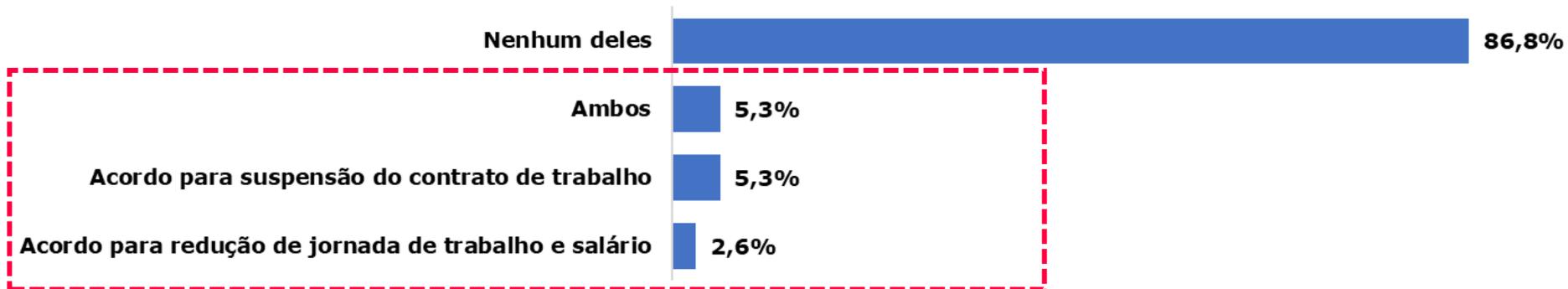
MGE



Programa do Governo

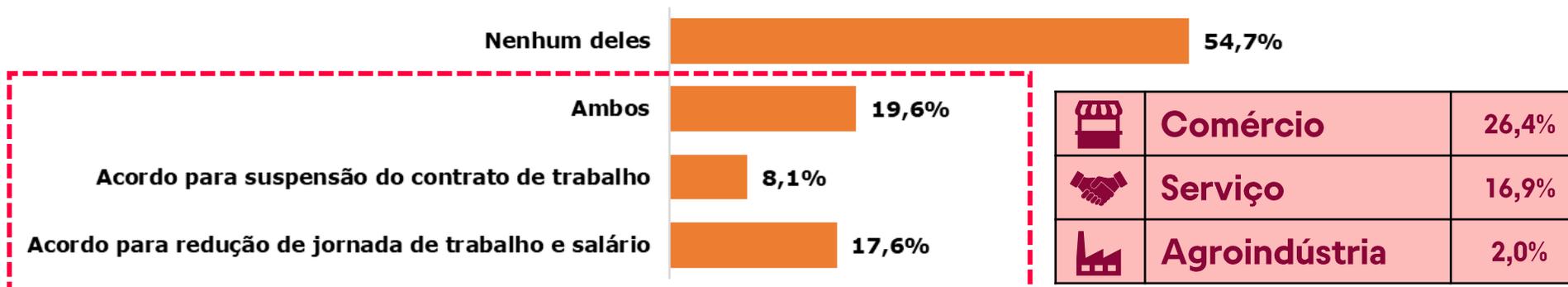
Utilizou Pelo Menos Um

MEI



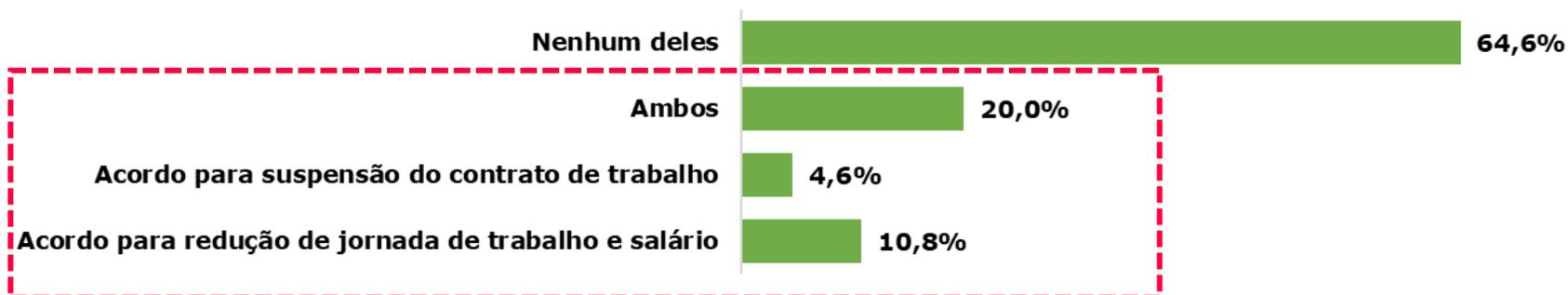
13,2%

MPE



45,3%

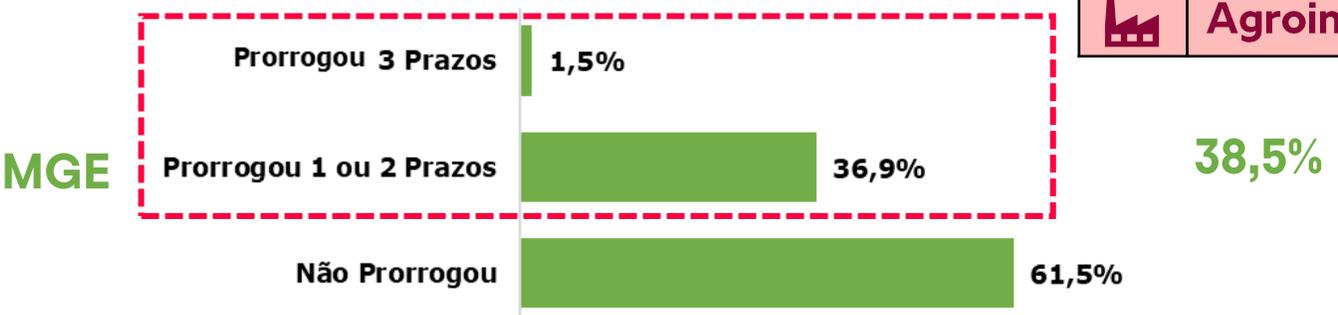
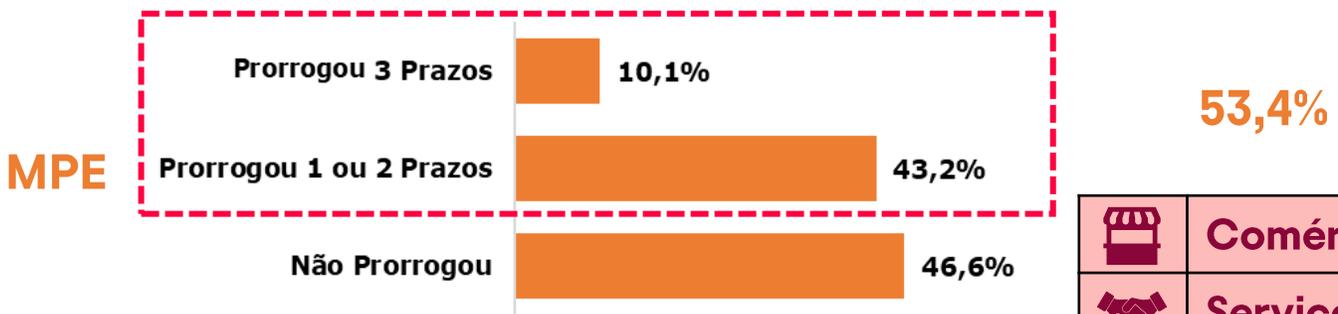
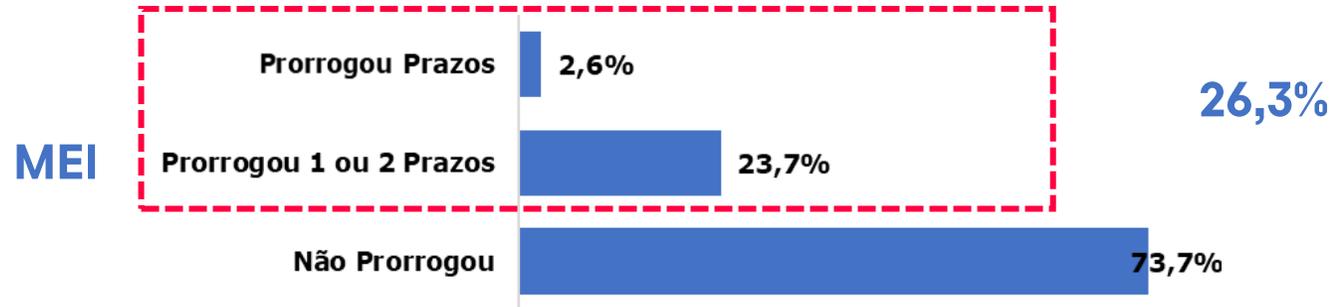
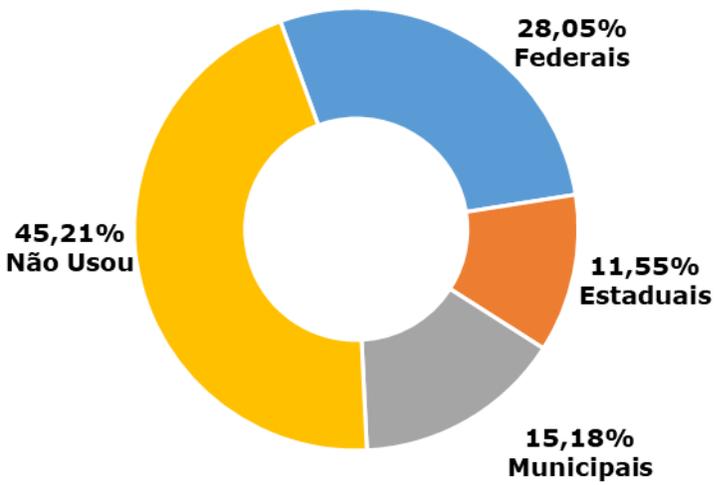
MGE



35,4%

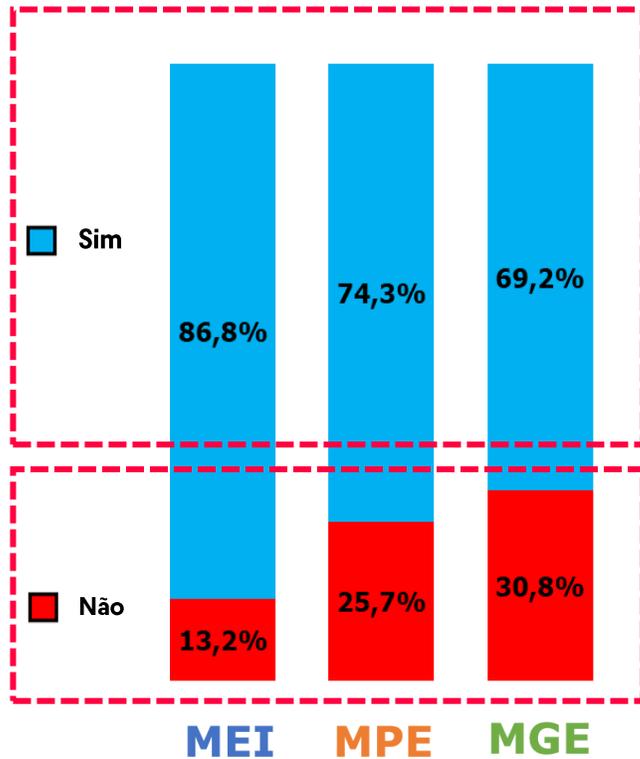
Prorrogação de Pagamento de Tributo

Prorrogou Pelo Menos Um



	Comércio	27,7%
	Serviço	19,6%
	Agroindústria	6,1%

Precisou de Crédito



74,9%

	Comércio	13,9%
	Serviço	7,2%
	Agroindústria	4,0%

60,2%

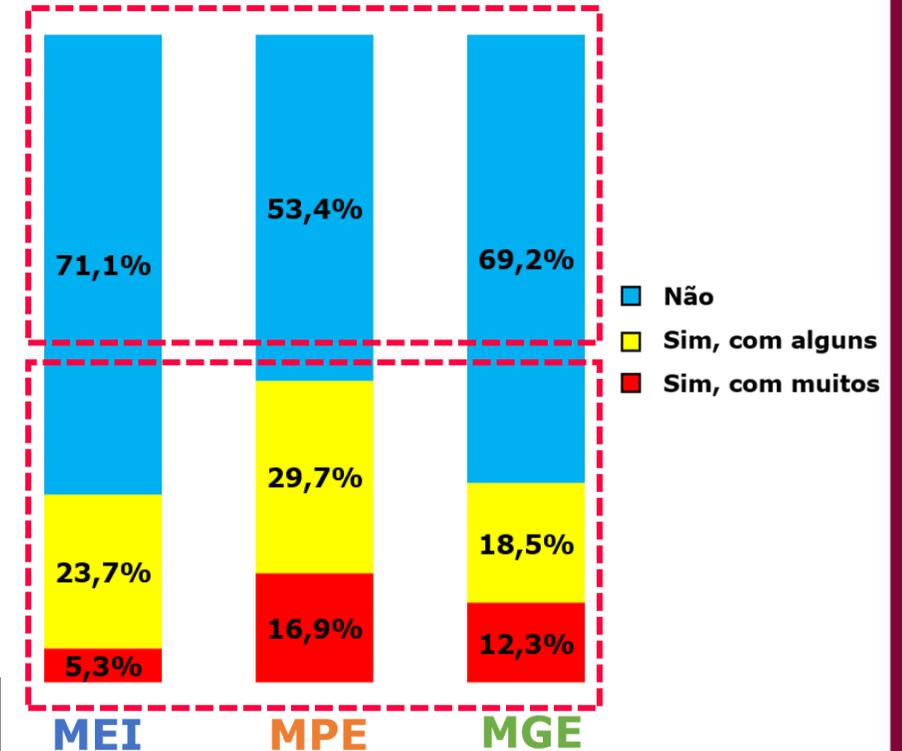
25,1%



39,8%

	Comércio	19,5%
	Serviço	15,5%
	Agroindústria	4,8%

Renegociação com Fornecedores



Metodologia da Pesquisa e Características das Empresas

Impactos da Pandemia nos Resultados das Empresas

Impactos da Pandemia na Gestão das Empresas

Perspectivas para 2021

Comentários Finais

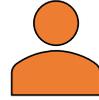


Home Office

Para quem tem um escritório em casa foi muito mais fácil.

No começo foi turbulento, mas tudo se ajustou e será uma alternativa da empresa.

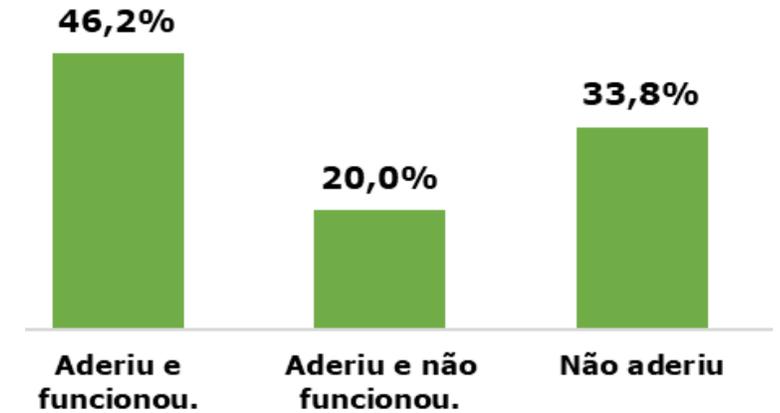
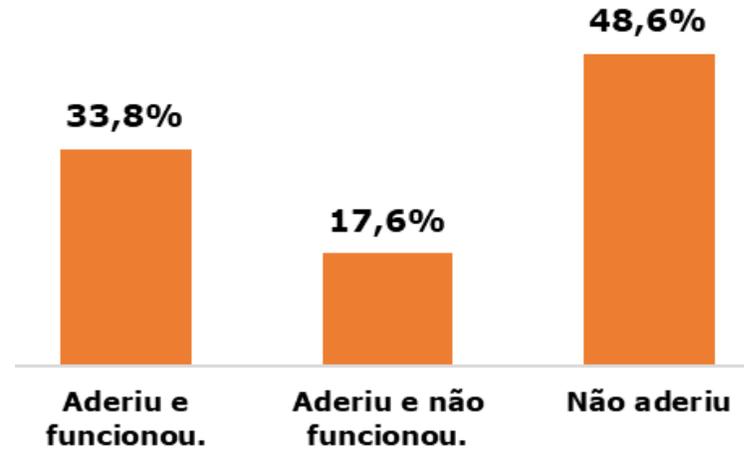
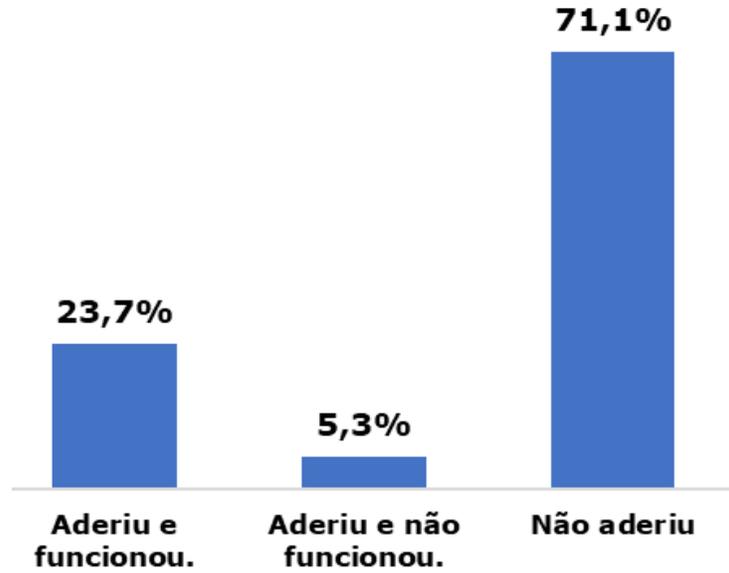
MEI



MPE



MGE



	Comércio	21,1%
	Serviço	50,0%
	Agroindústria	00,0%

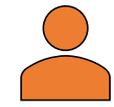
	Comércio	30,4%
	Serviço	12,2%
	Agroindústria	6,1%

	Comércio	23,1%
	Serviço	00,0%
	Agroindústria	10,8%

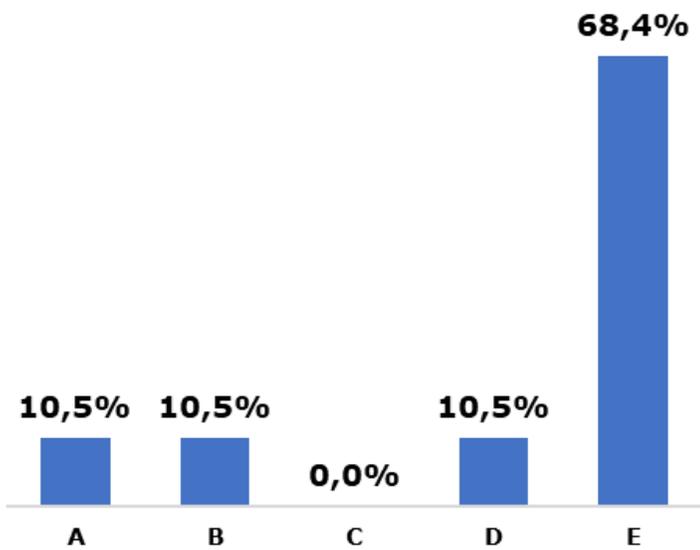
E-Commerce

- A - Já utilizava e o faturamento por esse canal aumentou
- B - Já utilizava e o faturamento por esse canal se manteve
- C - Não utilizava e passou a utilizar, contribuindo para o faturamento
- D - Não utilizava e passou a utilizar, mas em nada contribuiu para o faturamento
- E - Não utilizava e não passou a utilizar

As vendas online aumentaram muito, tivemos que mudar bastante coisa para atender todos os pedidos.

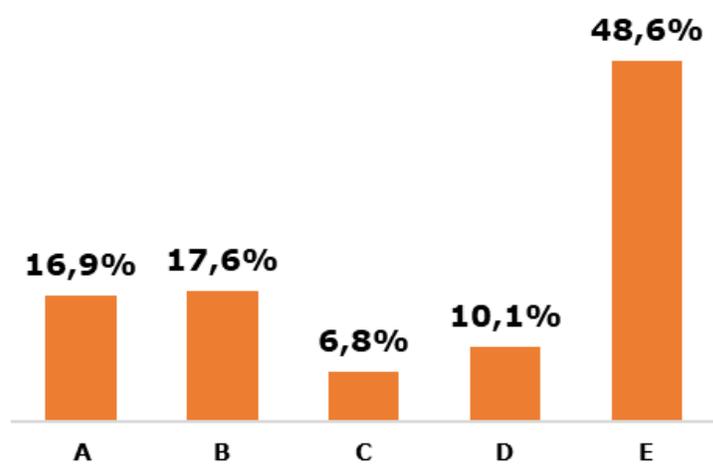


MEI



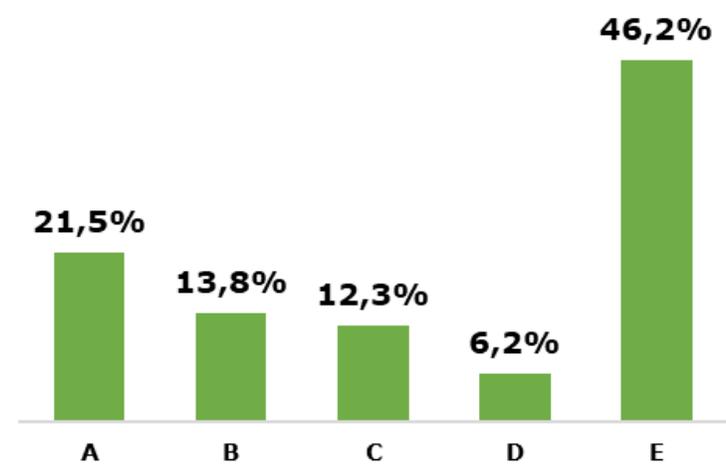
	Comércio	10,5%
	Serviço	57,9%
	Agroindústria	00,0%

MPE



	Comércio	18,2%
	Serviço	22,3%
	Agroindústria	8,1%

MGE



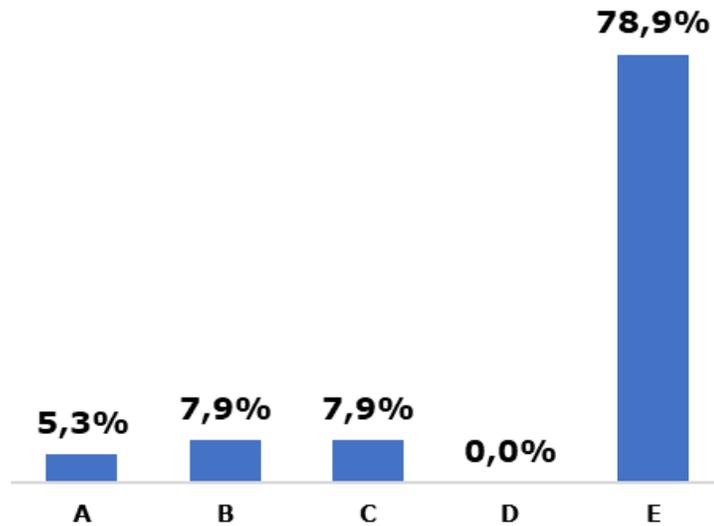
	Comércio	12,3%
	Serviço	13,1%
	Agroindústria	20,0%

O cliente quer comodidade, hoje entregamos tudo na casa dele, estou pensando em fechar as lojas e ficar só com entrega.

Delivery

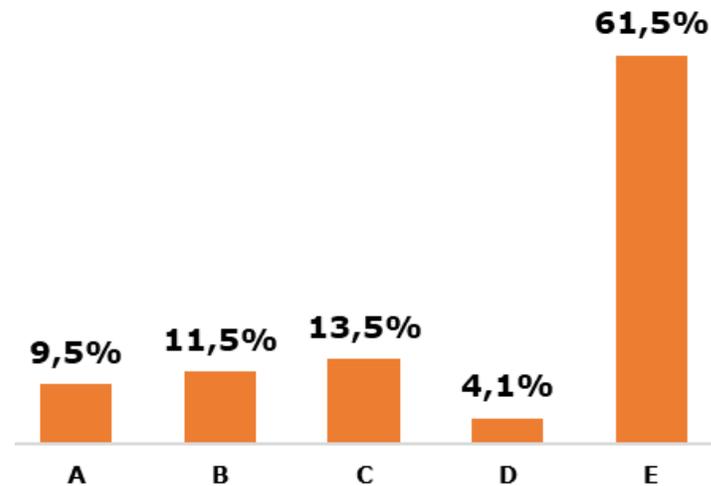
- A - Já utilizava e o faturamento por esse canal aumentou
- B - Já utilizava e o faturamento por esse canal se manteve
- C - Não utilizava e passou a utilizar, contribuindo para o faturamento
- D - Não utilizava e passou a utilizar, mas em nada contribuiu para o faturamento
- E - Não utilizava e não passou a utilizar

MEI



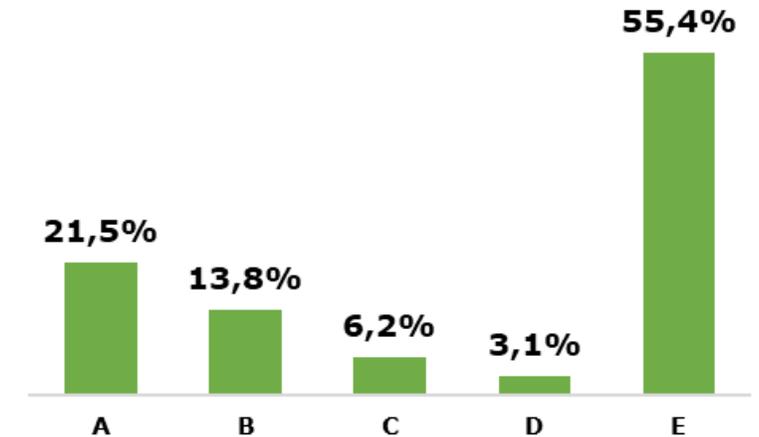
	Comércio	13,2%
	Serviço	65,8%
	Agroindústria	00,0%

MPE



	Comércio	12,8%
	Serviço	39,9%
	Agroindústria	8,8%

MGE



	Comércio	12,3%
	Serviço	20,0%
	Agroindústria	23,1%

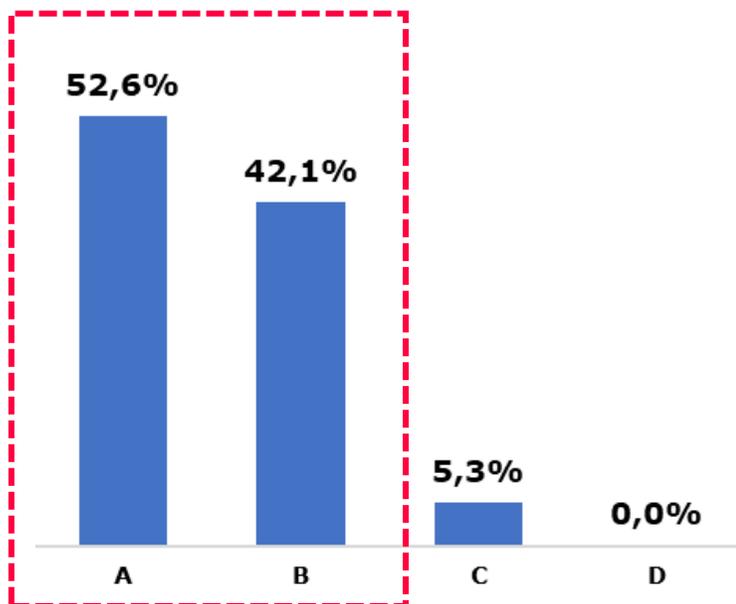
WhatsApp

- A - Já utilizava e a interação por esse canal aumentou.
- B - Já utilizava e a interação por esse canal se manteve.
- C - Não utilizava e passou a utilizar.
- D - Não utilizava e não passou a utilizar.

Aumentamos o atendimentos por Whatsapp, nosso cliente quer tudo na palma da mão rápido e fácil.

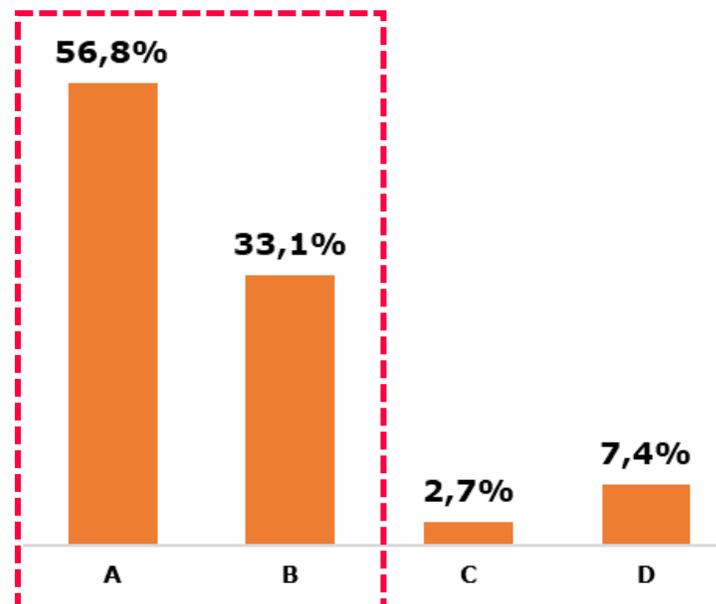


MEI



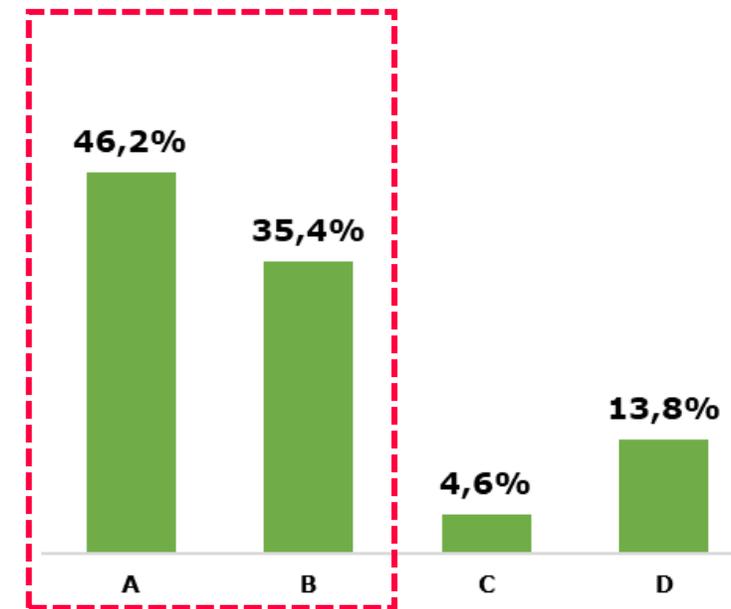
94,7%

MPE



89,9%

MGE



81,6%

	Comércio	21,1%
	Serviço	73,7%
	Agroindústria	00,0%

	Comércio	37,8%
	Serviço	43,2%
	Agroindústria	8,8%

	Comércio	36,9%
	Serviço	20,0%
	Agroindústria	24,6%

Nossa canal de comunicação é todo digital, contratamos uma agência para cuidar das nossas redes.

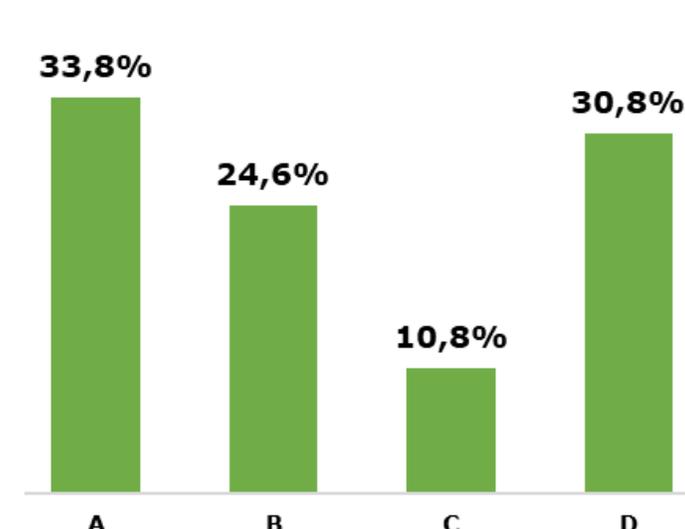
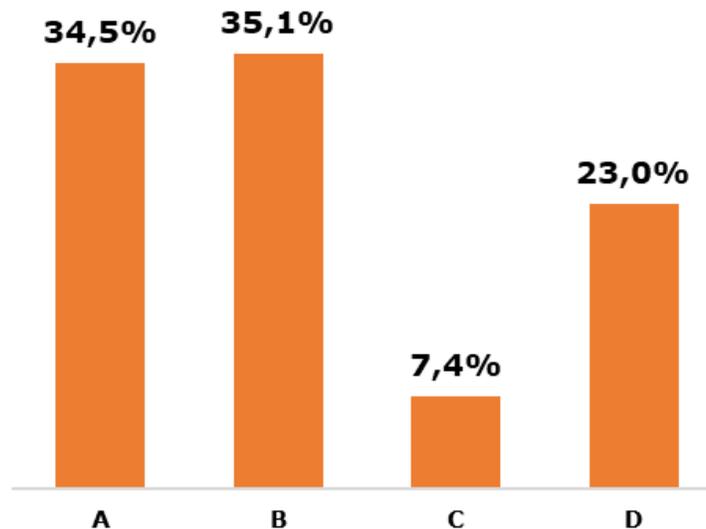
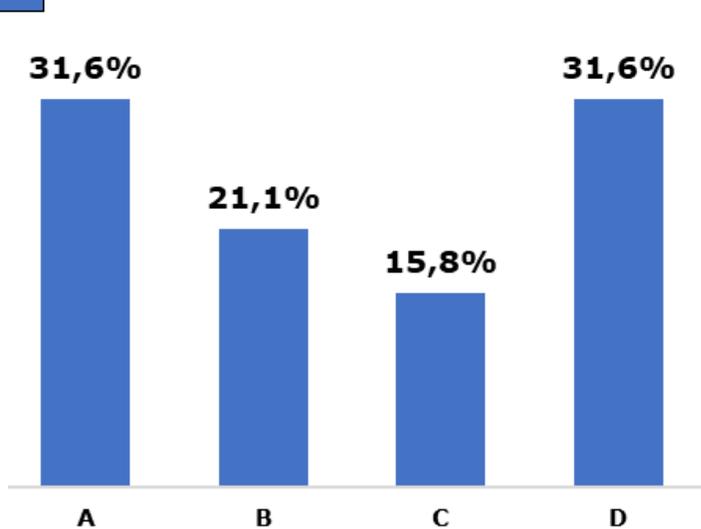


MEI

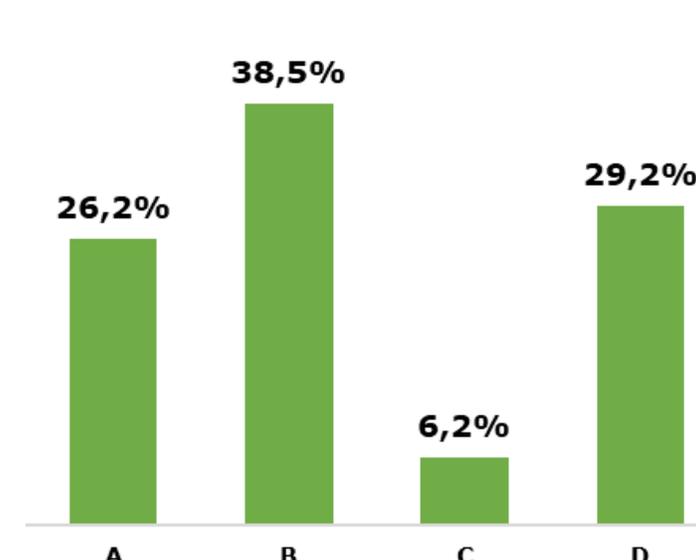
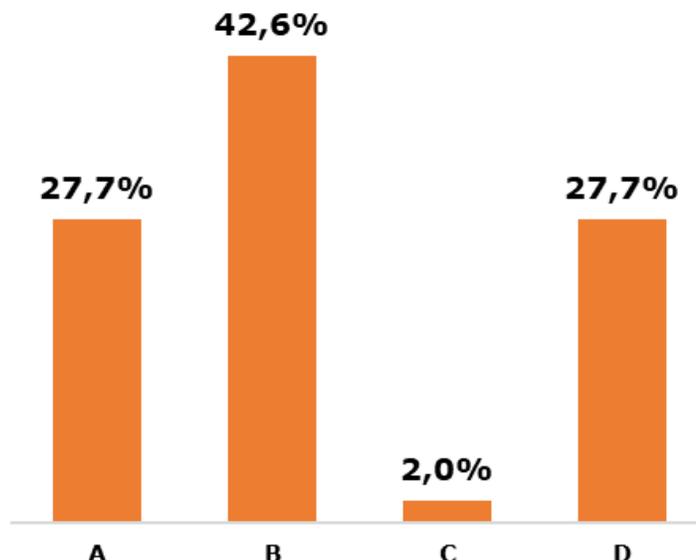
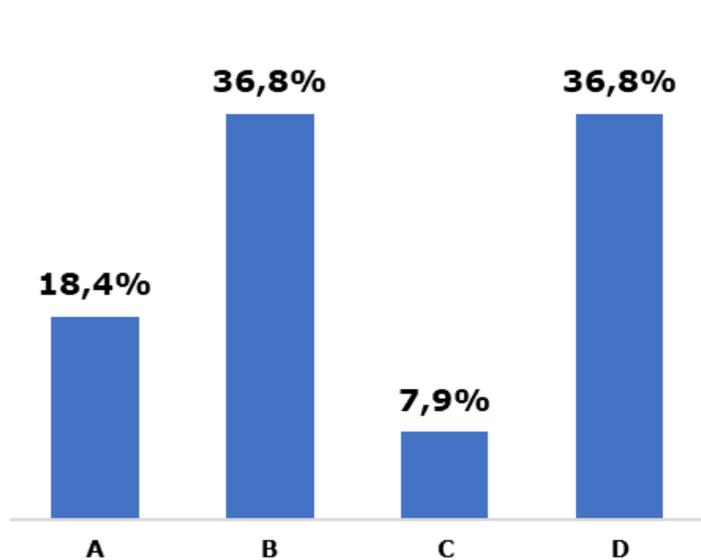
MPE

MGE

Instagram



Facebook



- A - Já utilizava e a interação por esse canal aumentou.
- B - Já utilizava e a interação por esse canal se manteve.
- C - Não utilizava e passou a utilizar.
- D - Não utilizava e não passou a utilizar.

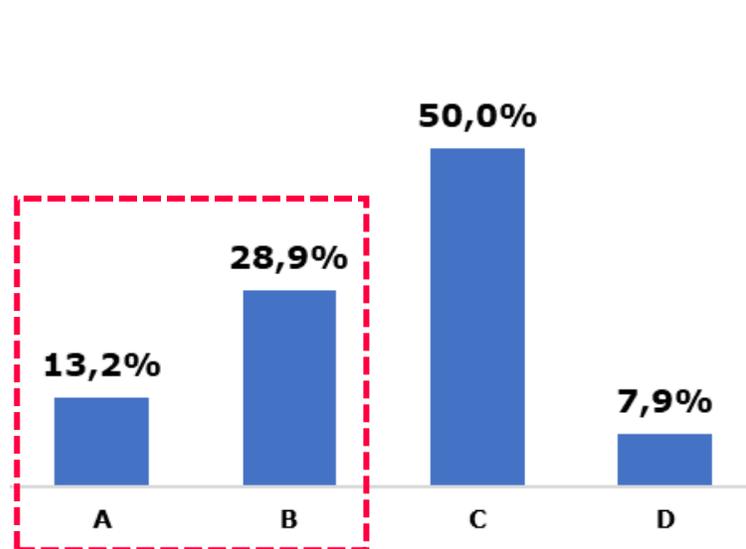
Inadimplência

- A - Sim, aumentou muito a inadimplência
- B - Sim, aumentou sensivelmente
- C - Praticamente não mudou
- D - Diminuiu

A inadimplência aumentou demais, para mim foi o maior desafio de 2020.



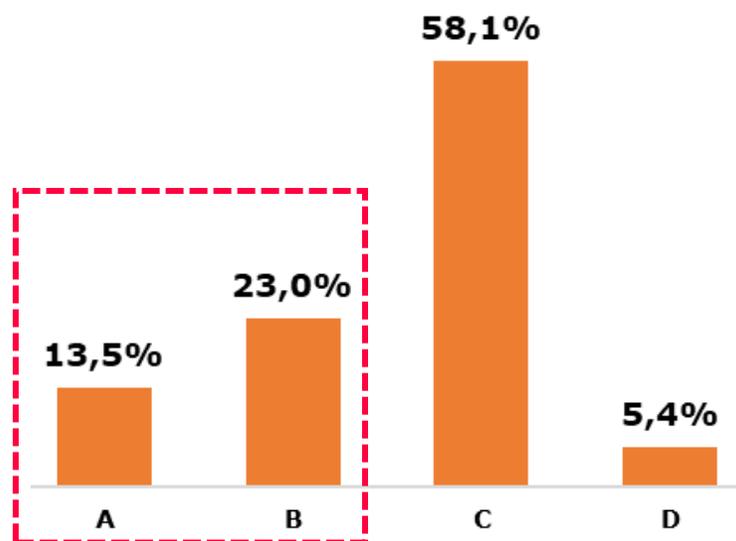
MEI



42,1%

	Comércio	7,9%
	Serviço	34,2%
	Agroindústria	00,0%

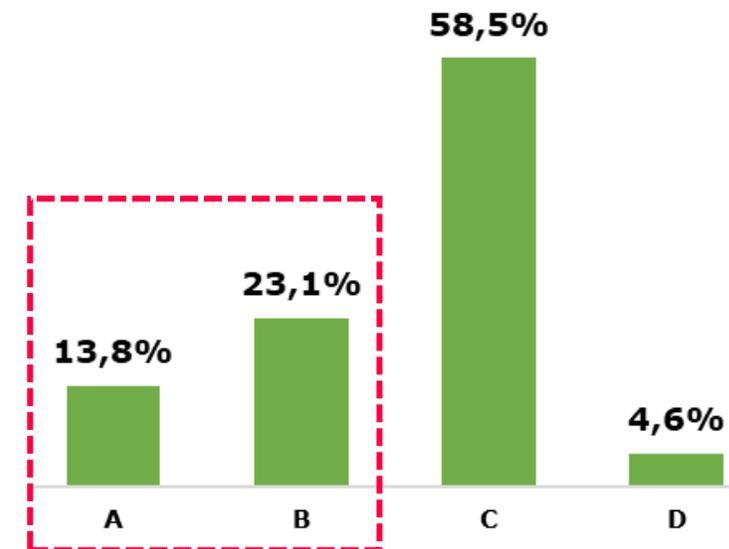
MPE



36,5%

	Comércio	13,5%
	Serviço	21,6%
	Agroindústria	1,4%

MGE



36,9%

	Comércio	18,5%
	Serviço	13,8%
	Agroindústria	4,6%

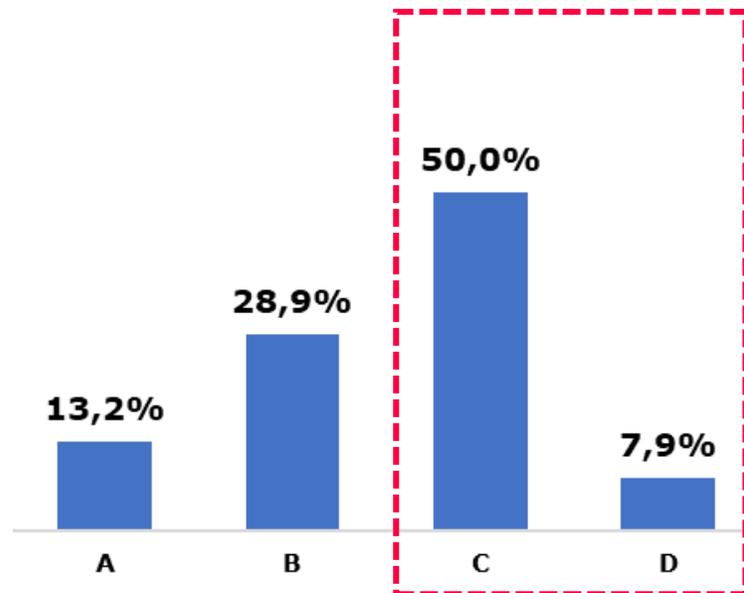
Inadimplência

- A - Sim, aumentou muito a inadimplência
- B - Sim, aumentou sensivelmente
- C - Praticamente não mudou
- D - Diminuiu

No começo a inadimplência aumentou muito, mas os clientes se organizaram e diminuiu.



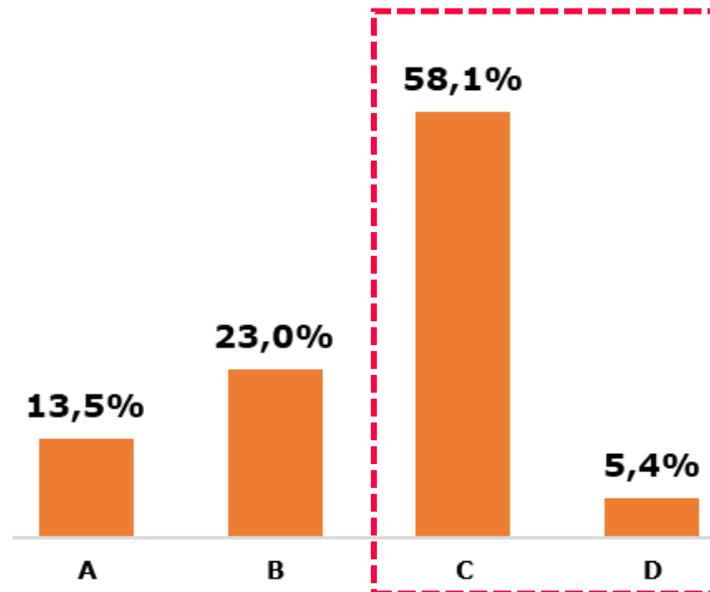
MEI



57,9%

	Comércio	15,8%
	Serviço	42,1%
	Agroindústria	00,0%

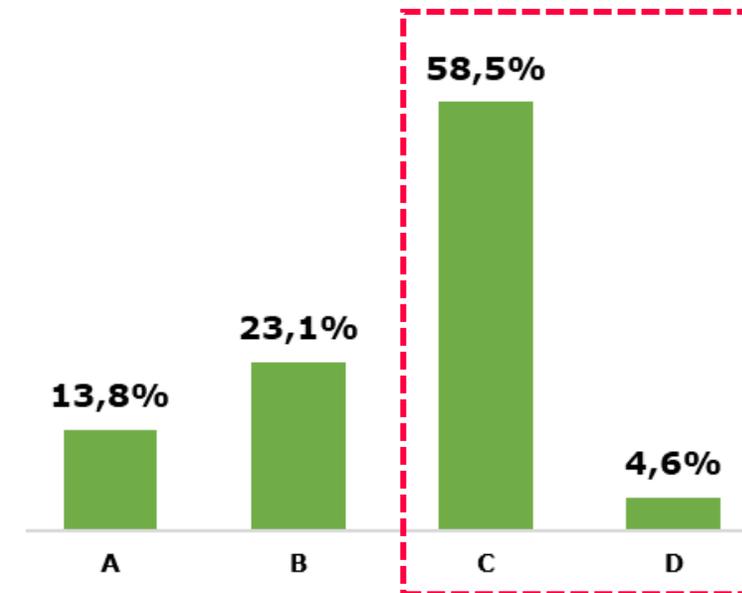
MPE



63,5%

	Comércio	31,8%
	Serviço	23,6%
	Agroindústria	8,1%

MGE

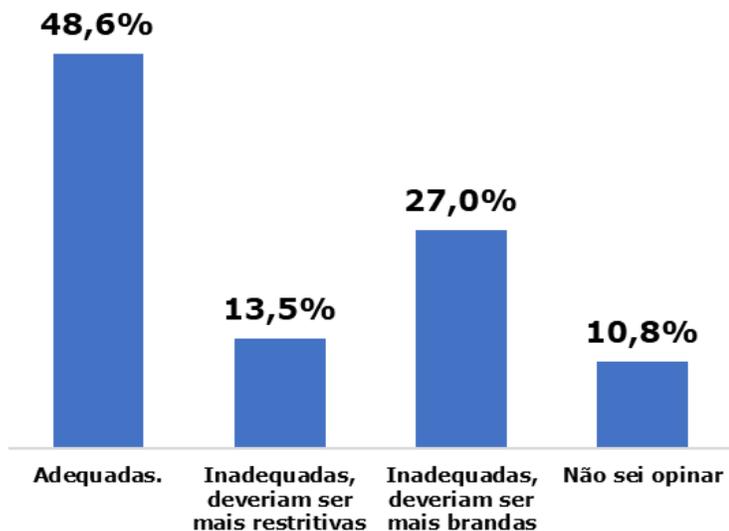


63,1%

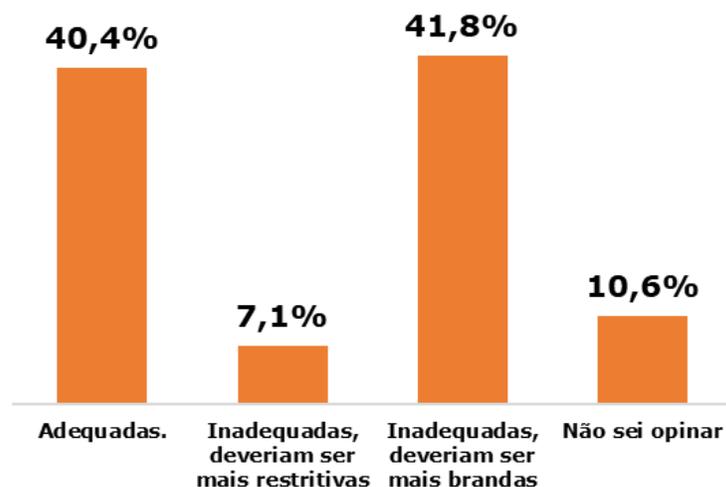
	Comércio	27,7%
	Serviço	9,2%
	Agroindústria	26,2%

Políticas de Combate à Pandemia da Prefeitura Municipal de Maringá

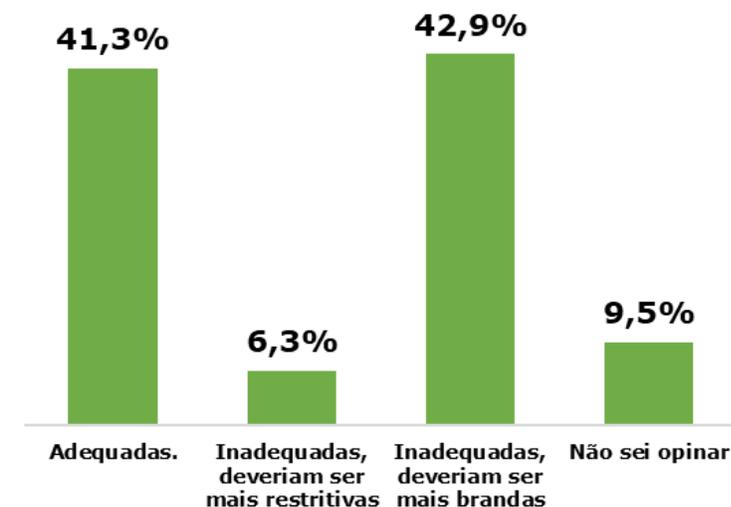
MEI



MPE



MGE



	Comércio	5,4%
	Serviço	21,6%
	Agroindústria	00,0%



	Comércio	19,9%
	Serviço	17,7%
	Agroindústria	4,3%

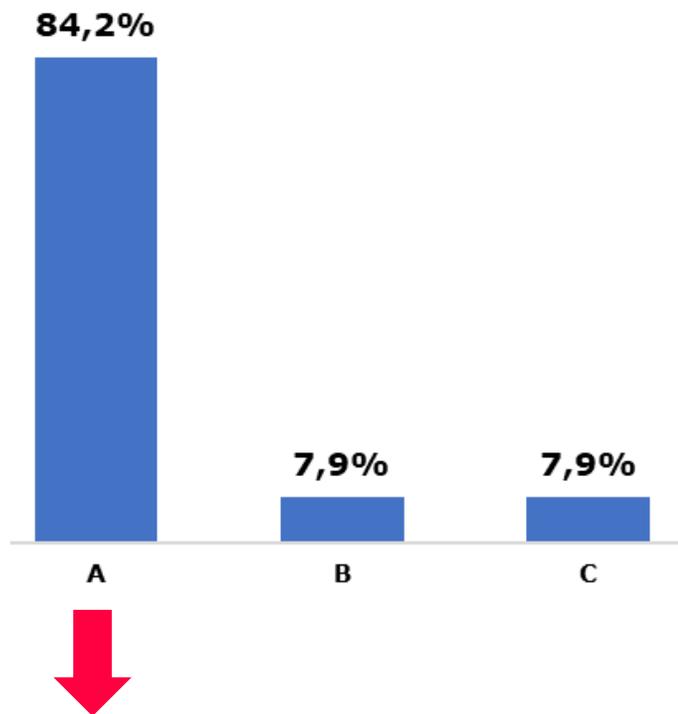


	Comércio	19,0%
	Serviço	11,1%
	Agroindústria	12,7%

Orientações Sanitárias

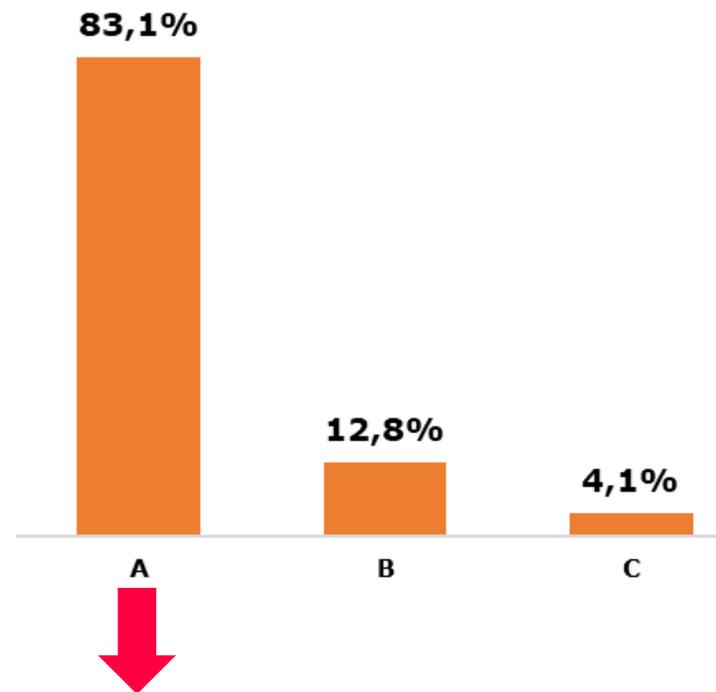
- A - Na maioria das vezes respeitam as orientações.
- B - Eventualmente respeitam as orientações.
- C - Raramente respeitam as orientações.

MEI



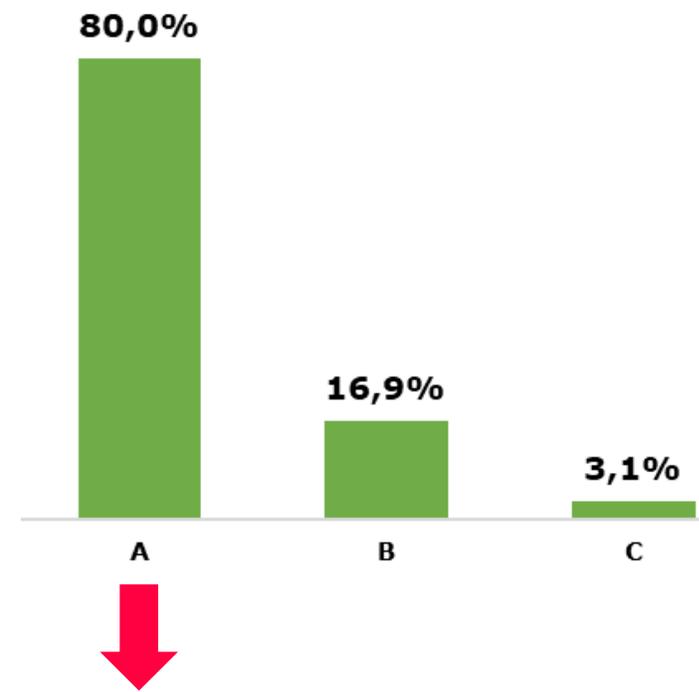
	Comércio	13,2%
	Serviço	71,1%
	Agroindústria	00,0%

MPE



	Comércio	35,8%
	Serviço	39,2%
	Agroindústria	8,1%

MGE



	Comércio	36,9%
	Serviço	20,0%
	Agroindústria	23,1%

Metodologia da Pesquisa e Características das Empresas

Impactos da Pandemia nos Resultados das Empresas

Impactos da Pandemia na Gestão das Empresas

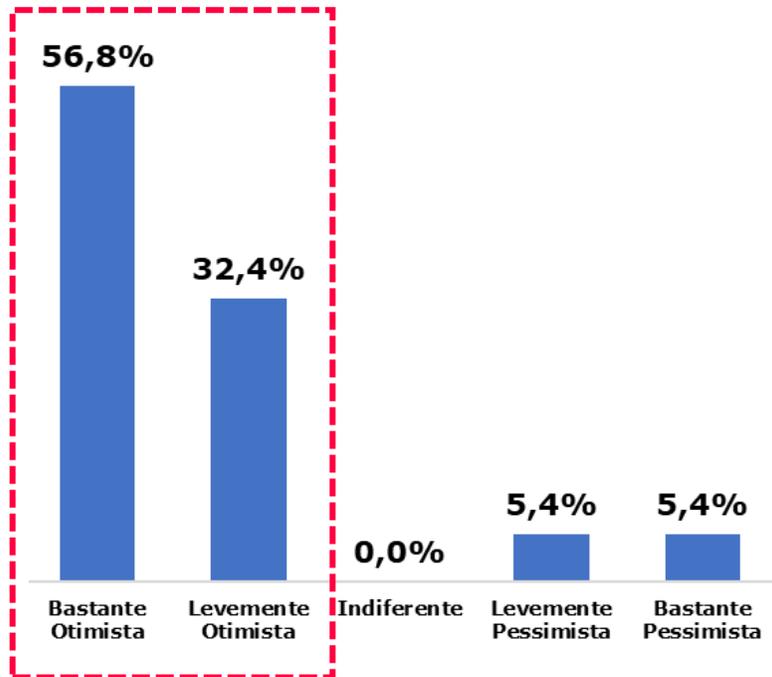
Perspectivas para 2021

Comentários Finais



Perspectivas de Desempenho

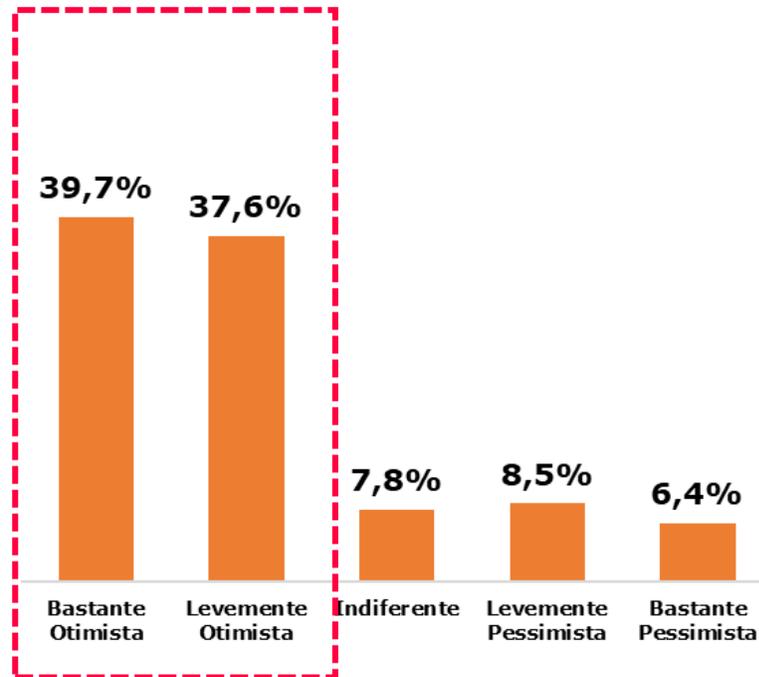
MEI



89,2%

	Comércio	18,9%
	Serviço	70,3%
	Agroindústria	00,0%

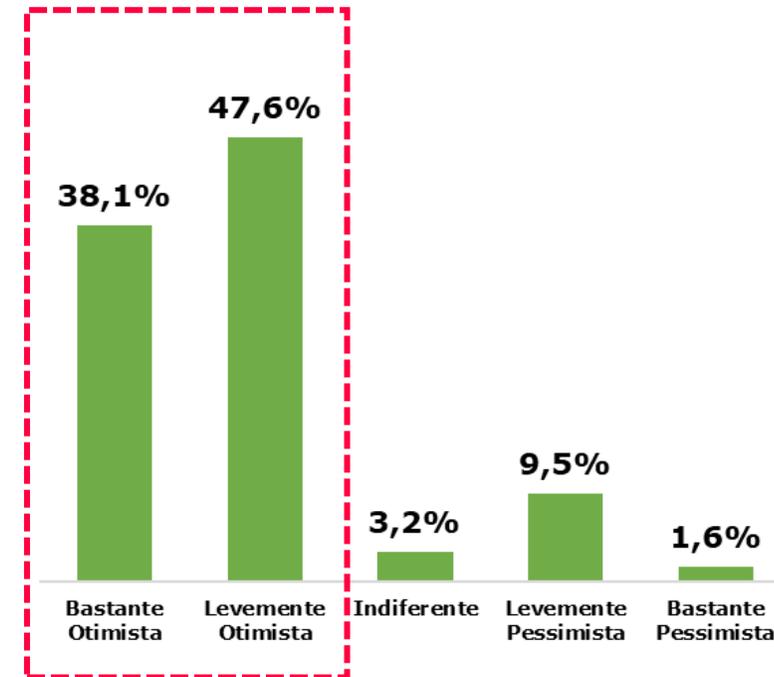
MPE



77,3%

	Comércio	29,1%
	Serviço	41,1%
	Agroindústria	7,1%

MGE

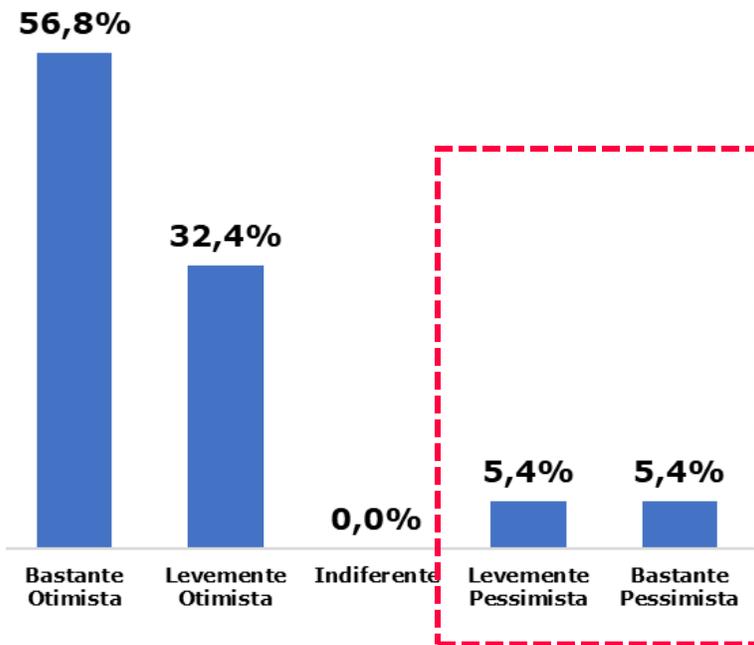


85,7%

	Comércio	33,3%
	Serviço	20,6%
	Agroindústria	31,7%

Perspectivas de Desempenho

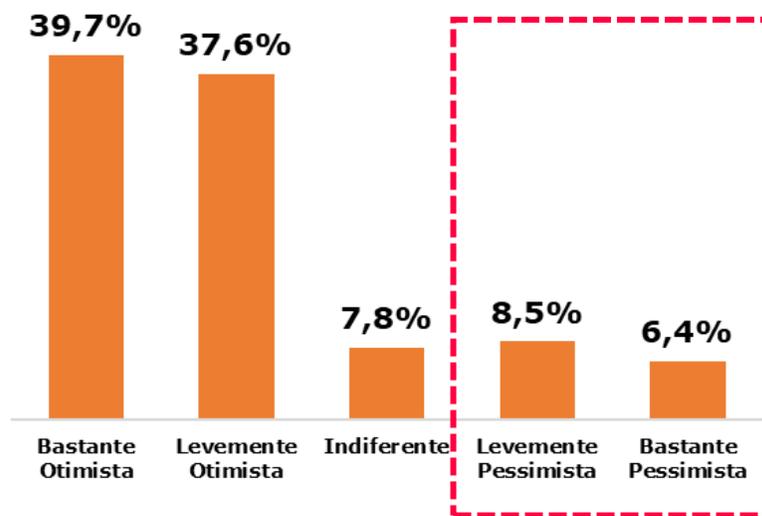
MEI



10,8%

	Comércio	5,4%
	Serviço	5,4%
	Agroindústria	00,0%

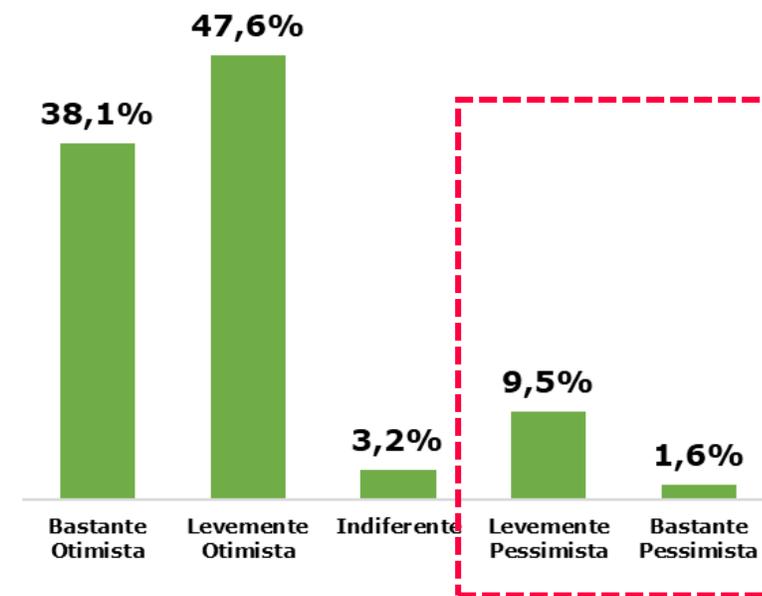
MPE



14,9%

	Comércio	11,3%
	Serviço	2,8%
	Agroindústria	0,7%

MGE

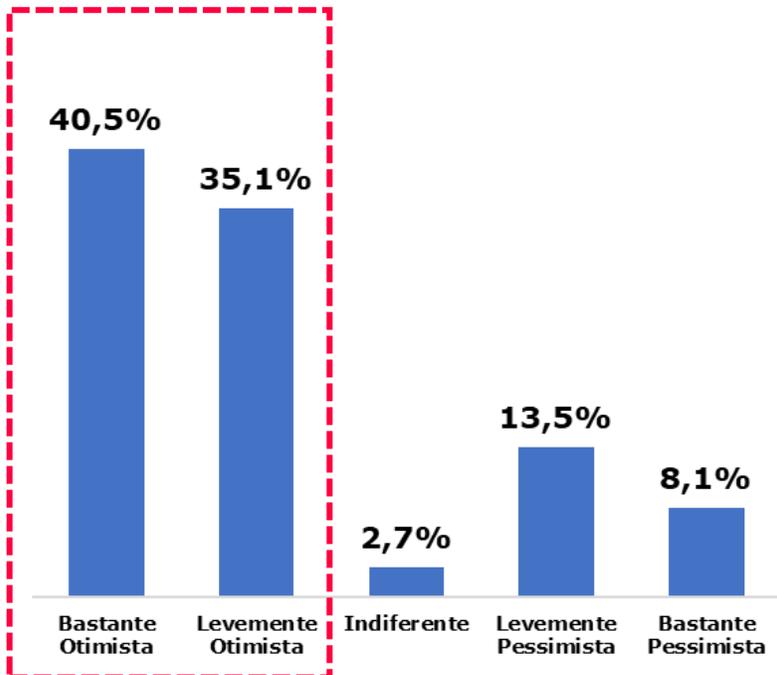


11,1%

	Comércio	9,5%
	Serviço	1,6%
	Agroindústria	00,0%

Perspectivas da Economia

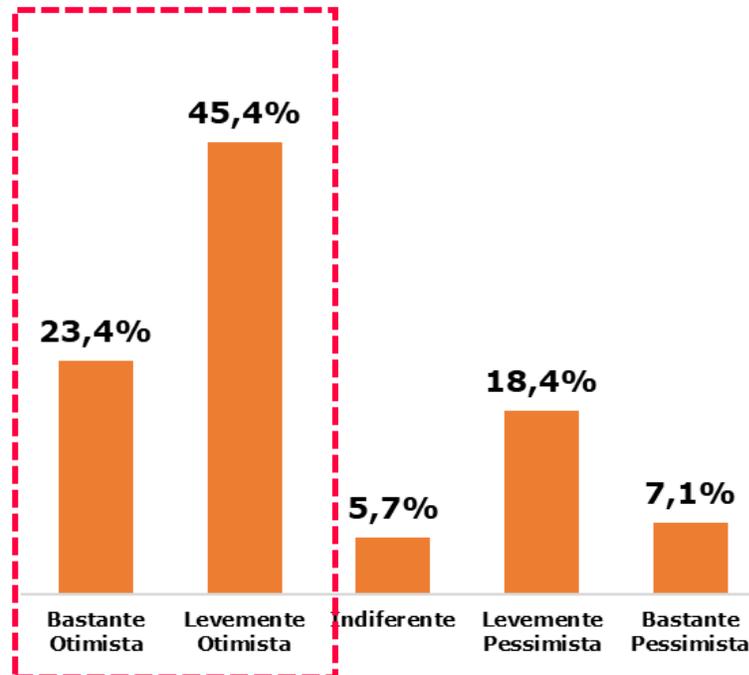
MEI



75,6%

	Comércio	18,9%
	Serviço	56,8%
	Agroindústria	00,0%

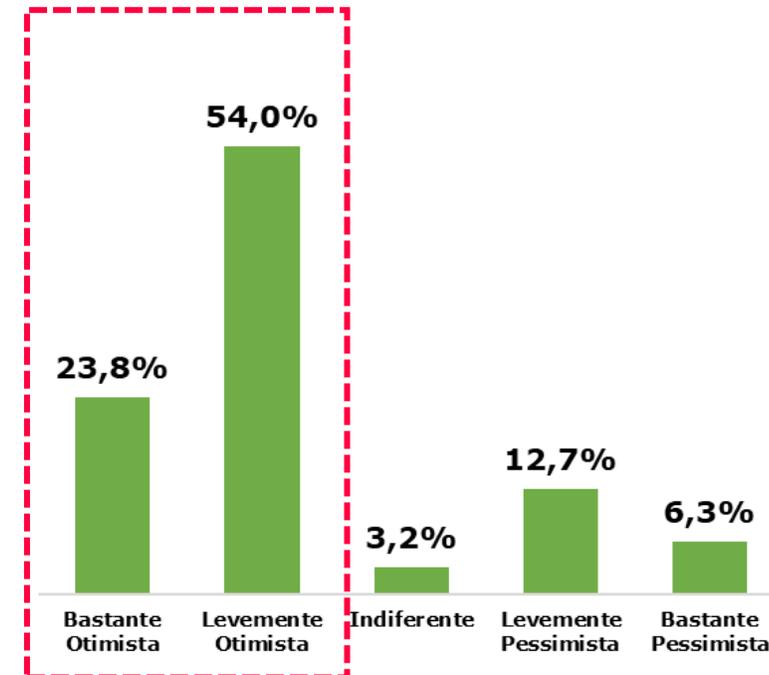
MPE



68,8%

	Comércio	25,5%
	Serviço	37,6%
	Agroindústria	5,7%

MGE

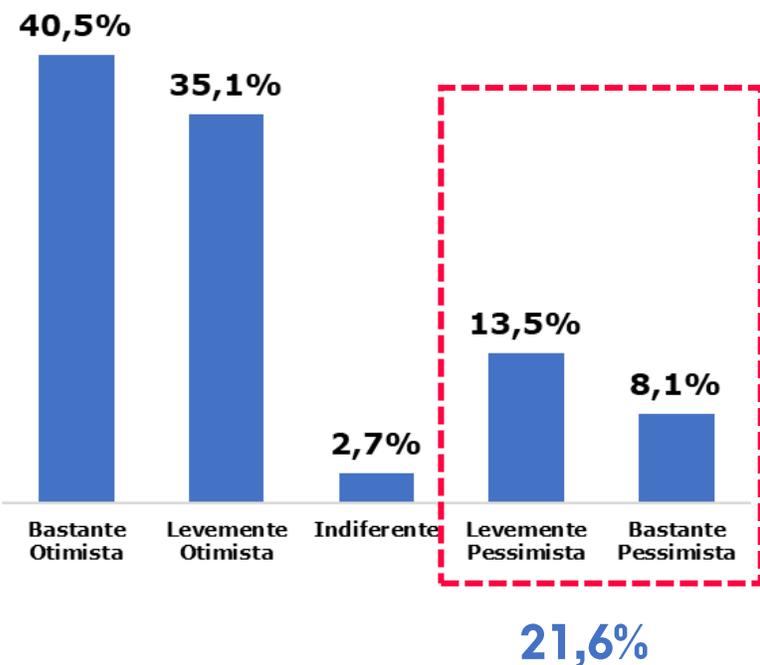


77,8%

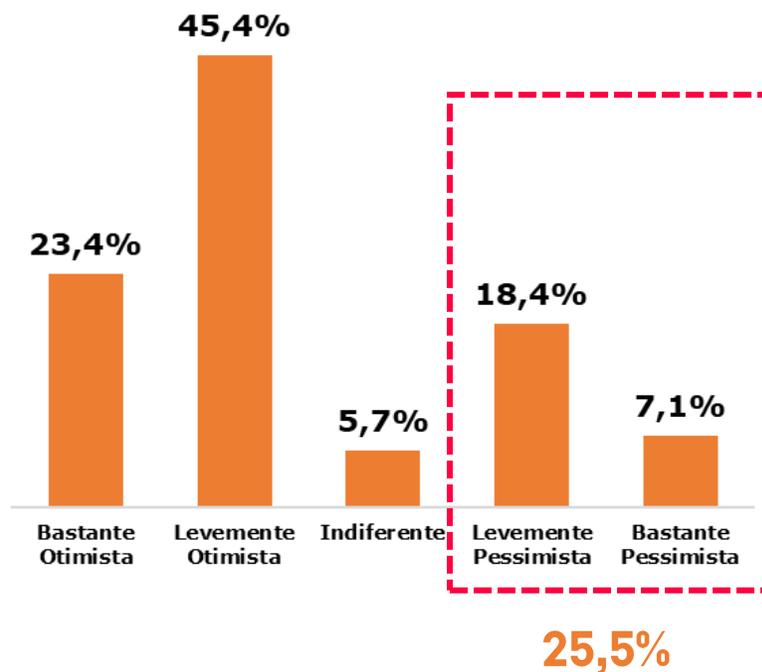
	Comércio	30,2%
	Serviço	19,9%
	Agroindústria	28,6%

Perspectivas da Economia

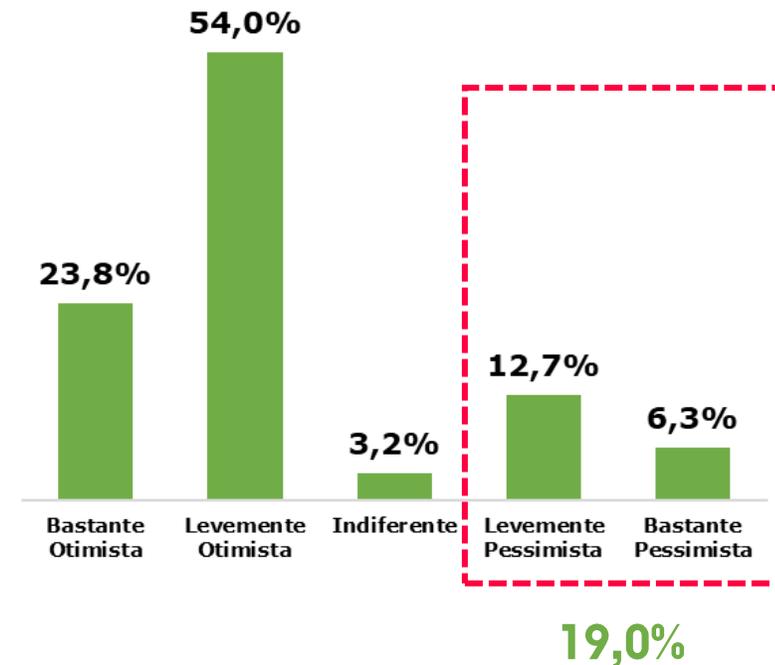
MEI



MPE



MGE



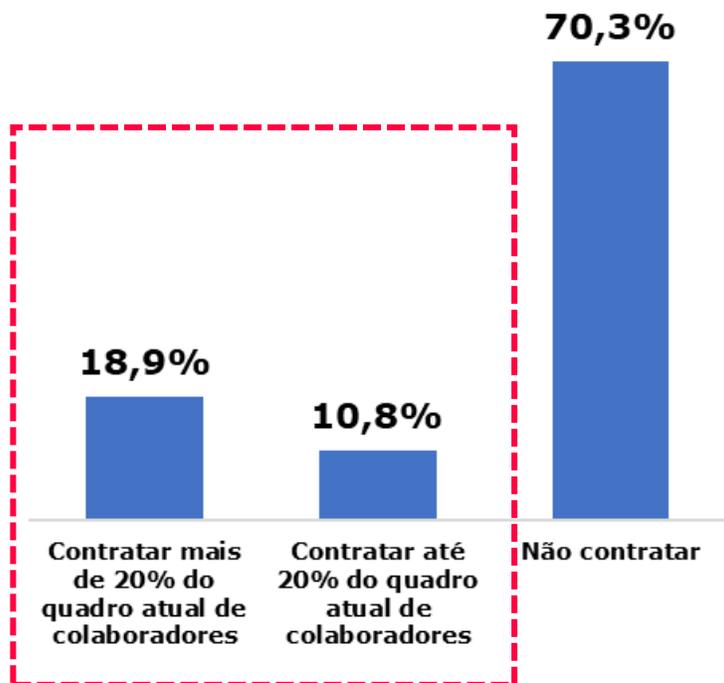
	Comércio	5,4%
	Serviço	16,2%
	Agroindústria	00,0%

	Comércio	15,6%
	Serviço	7,1%
	Agroindústria	2,8%

	Comércio	12,7%
	Serviço	3,2%
	Agroindústria	3,2%

Contratações

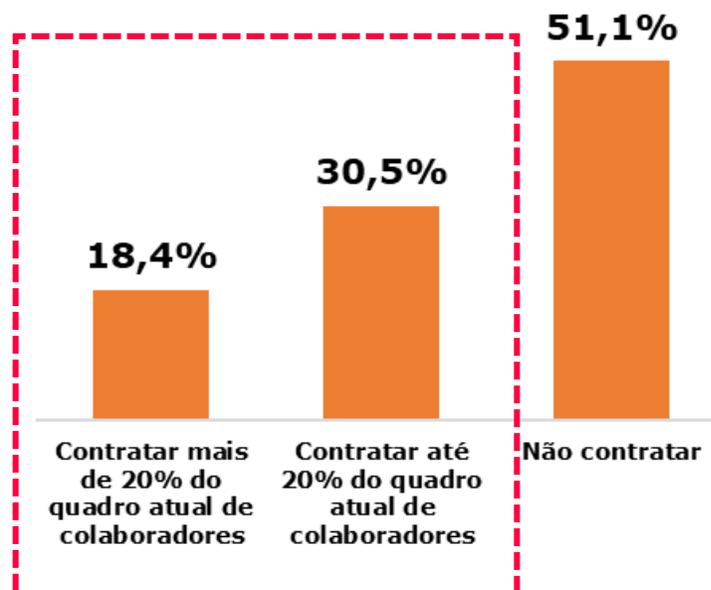
MEI



29,7%

	Comércio	2,7%
	Serviço	27,0%
	Agroindústria	00,0%

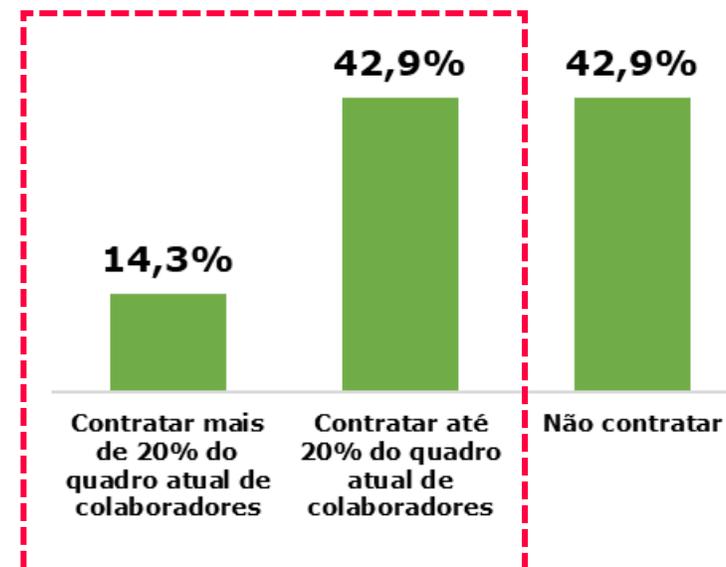
MPE



48,9%

	Comércio	17,0%
	Serviço	27,7%
	Agroindústria	4,3%

MGE

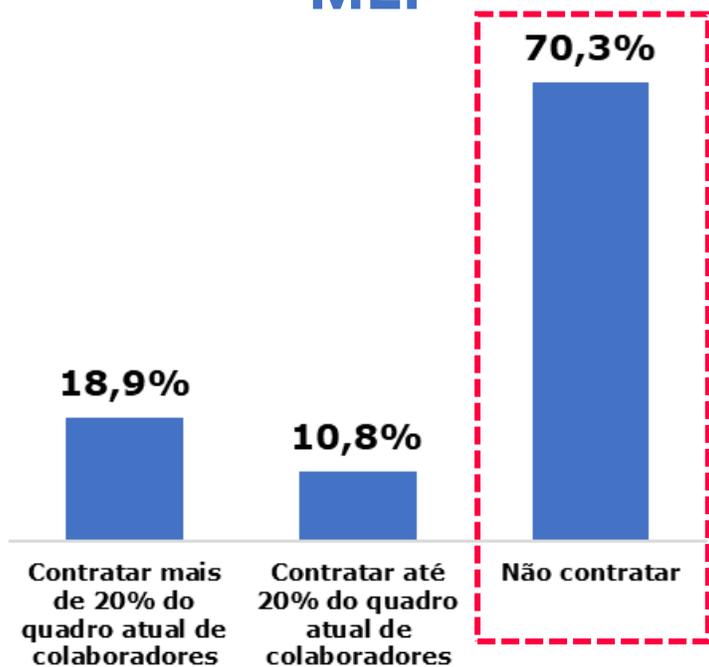


57,2%

	Comércio	19,0%
	Serviço	12,7%
	Agroindústria	25,4%

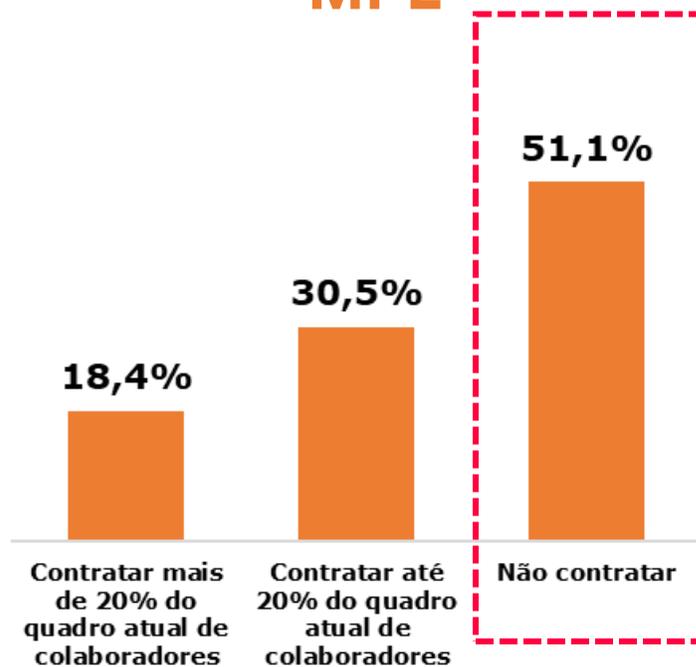
Contratações

MEI



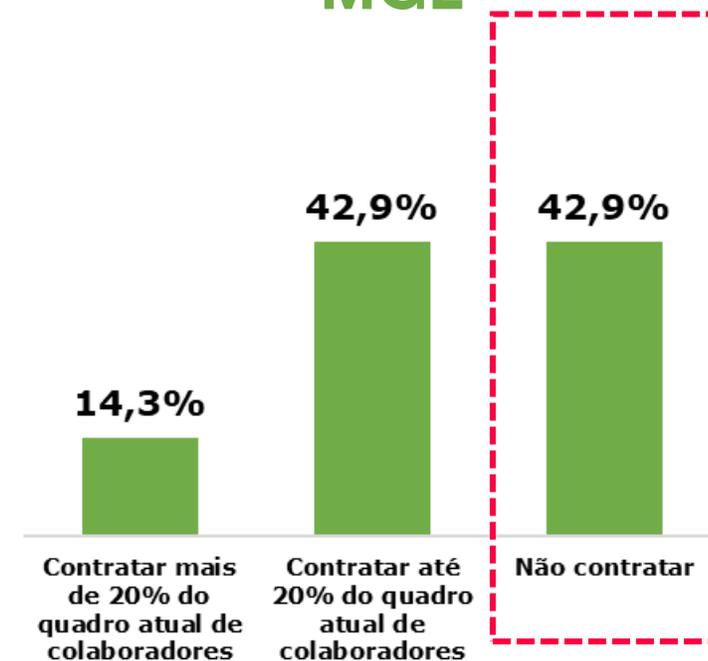
70,3%

MPE



51,1%

MGE



42,9%

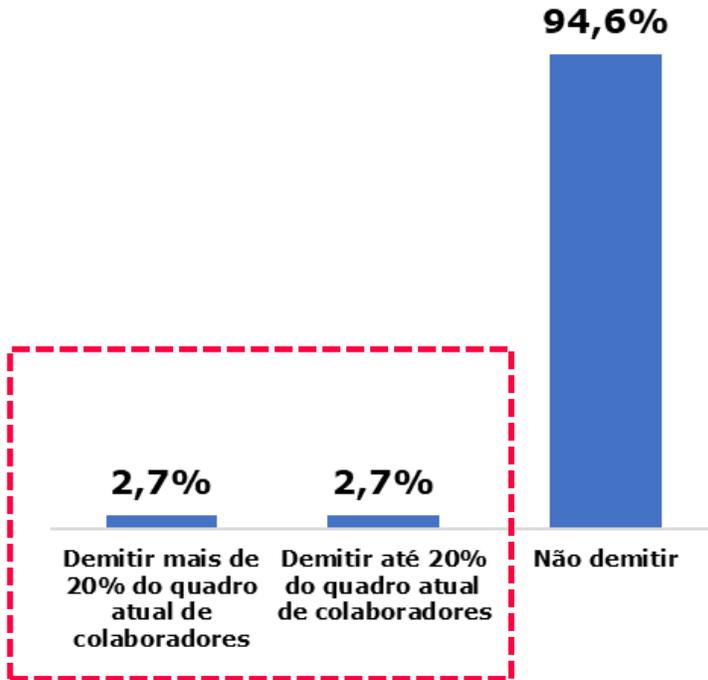
	Comércio	21,6%
	Serviço	48,6%
	Agroindústria	00,0%

	Comércio	27,7%
	Serviço	17,7%
	Agroindústria	5,7%

	Comércio	27,0%
	Serviço	9,5%
	Agroindústria	6,3%

Demissões

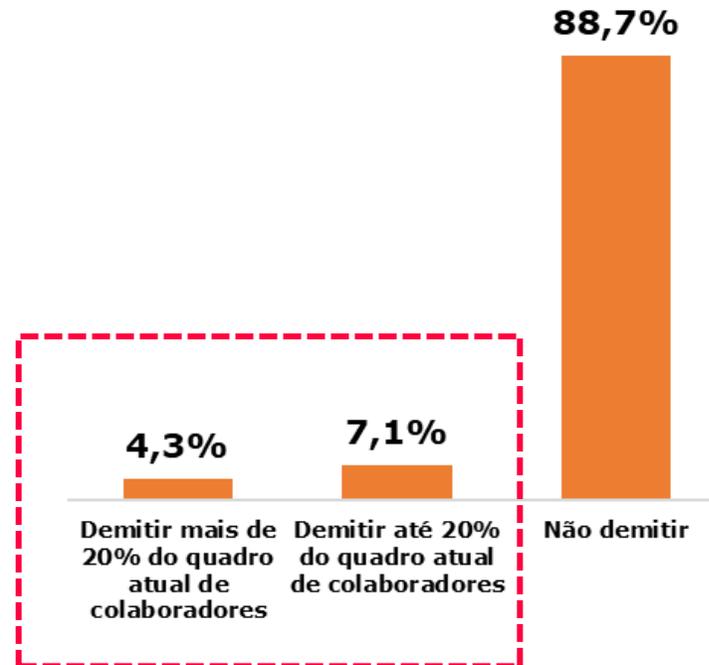
MEI



5,4%

	Comércio	2,7%
	Serviço	2,7%
	Agroindústria	00,0%

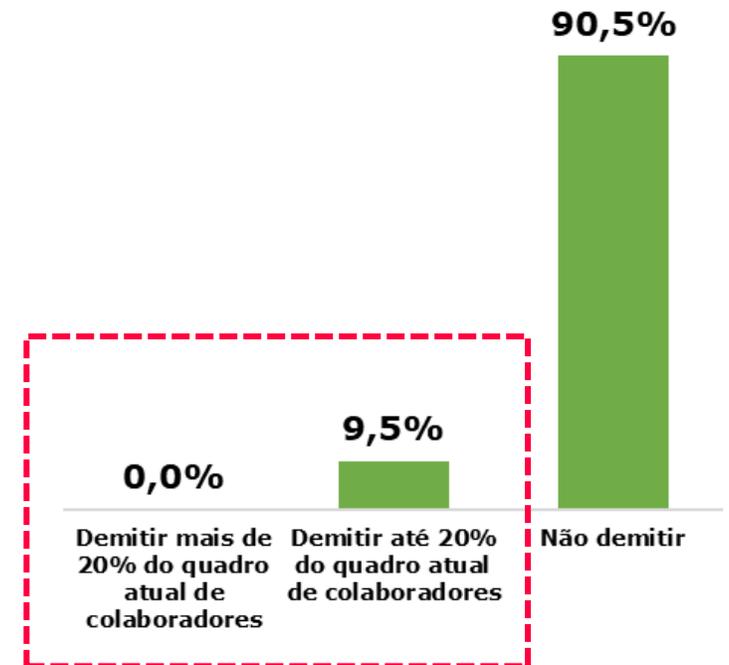
MPE



11,4%

	Comércio	5,7%
	Serviço	5,7%
	Agroindústria	00,0%

MGE

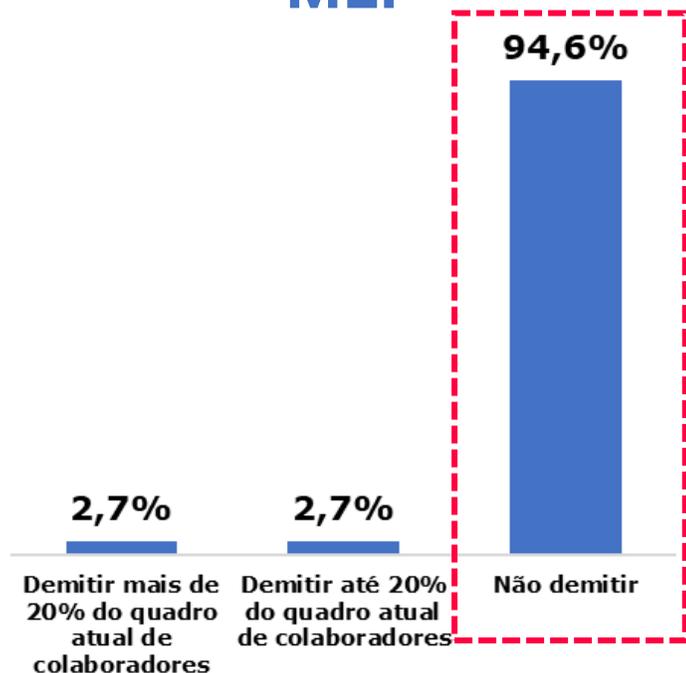


9,5%

	Comércio	3,2%
	Serviço	4,8%
	Agroindústria	1,6%

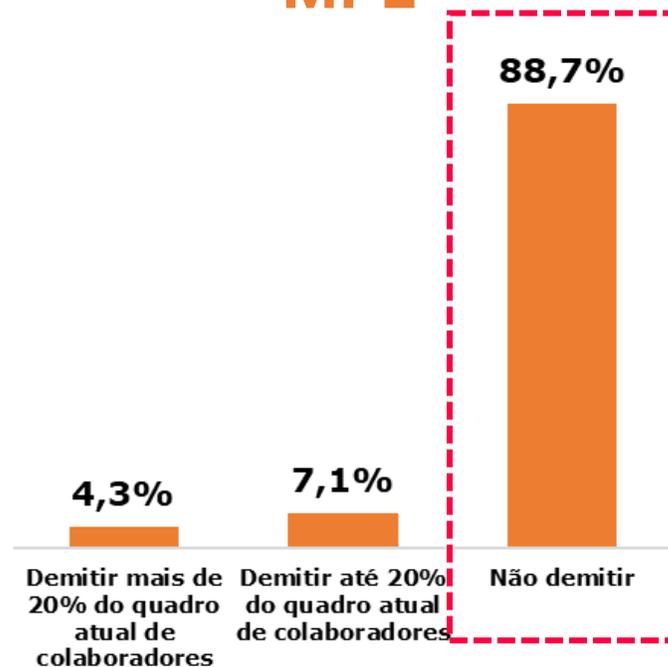
Demissões

MEI



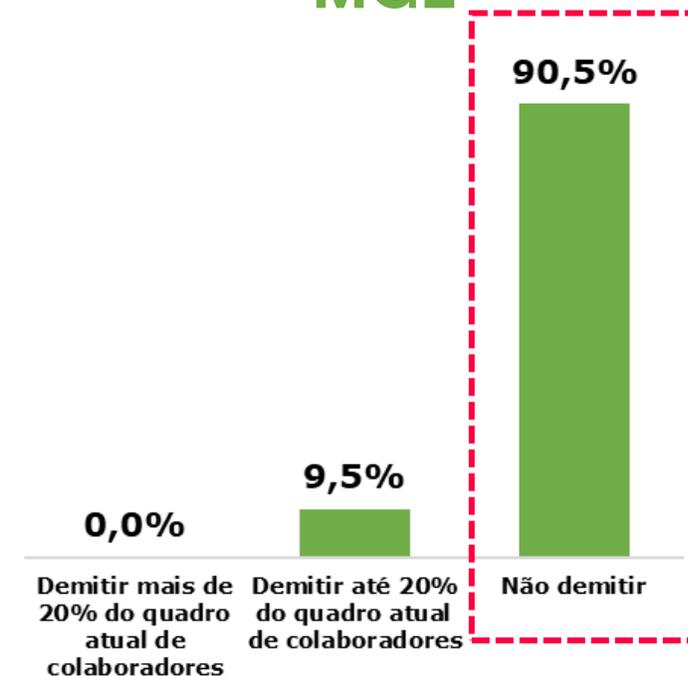
94,6%

MPE



88,7%

MGE



90,5%

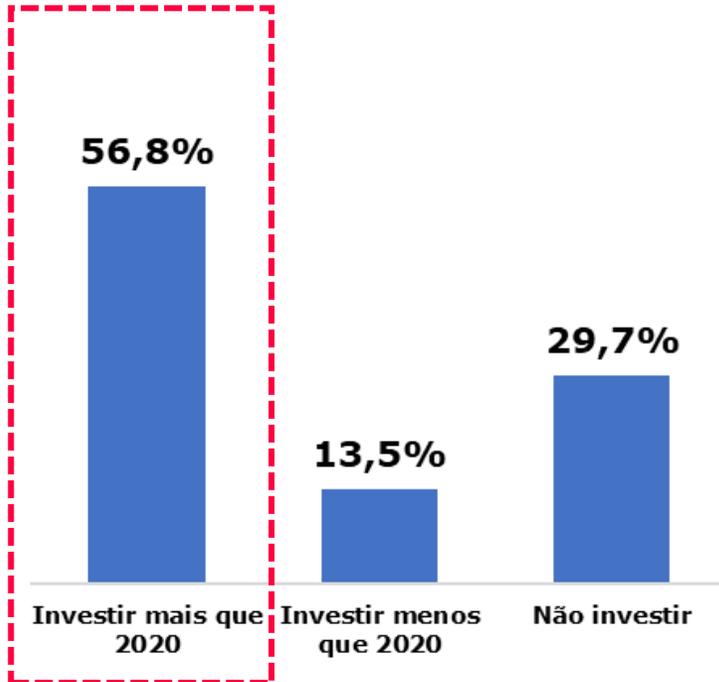
	Comércio	21,6%
	Serviço	73,0%
	Agroindústria	00,0%

	Comércio	39,0%
	Serviço	39,7%
	Agroindústria	9,9%

	Comércio	42,9%
	Serviço	17,5%
	Agroindústria	30,2%

Cursos e Treinamentos

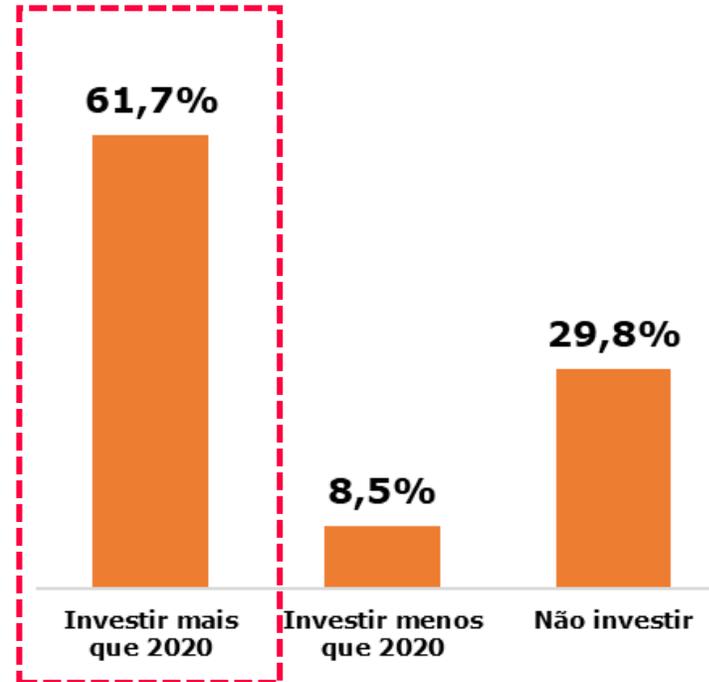
MEI



56,8%

	Comércio	8,1%
	Serviço	48,6%
	Agroindústria	00,0%

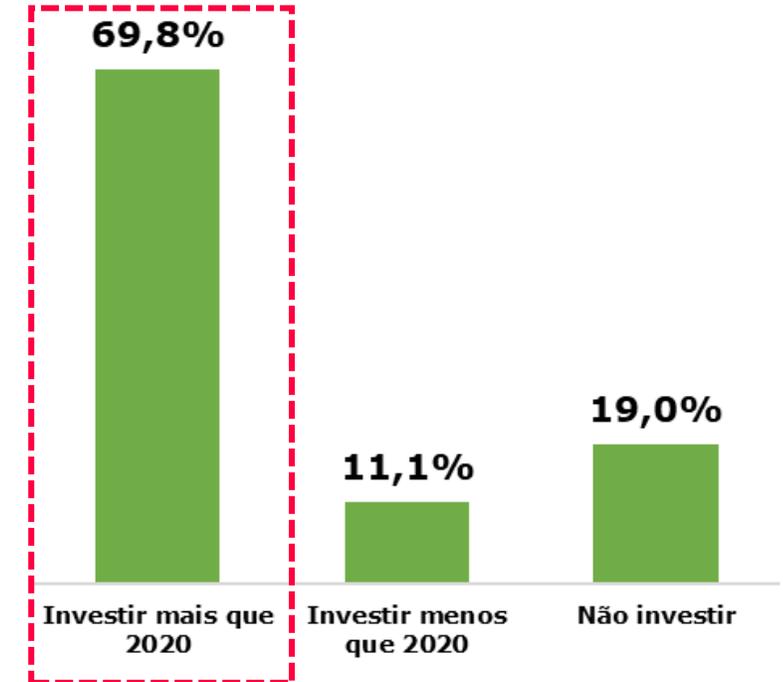
MPE



61,7%

	Comércio	23,4%
	Serviço	31,9%
	Agroindústria	6,4%

MGE

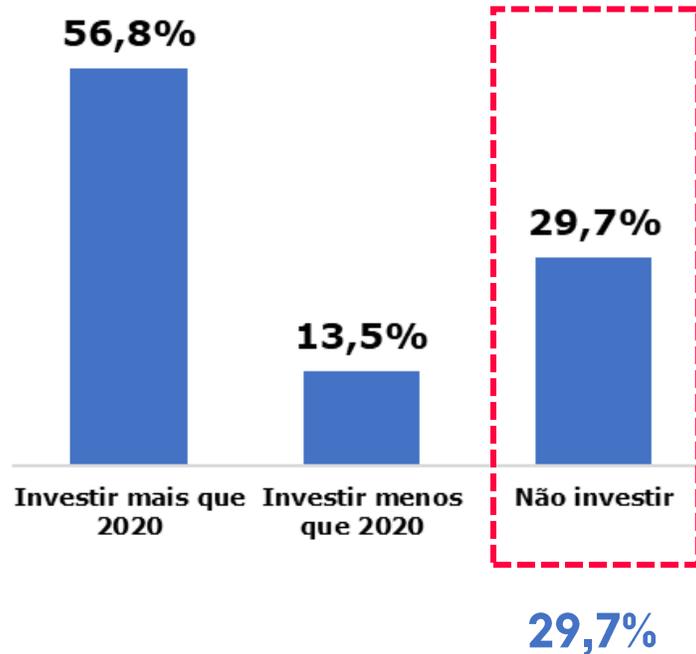


69,8%

	Comércio	31,7%
	Serviço	14,3%
	Agroindústria	23,8%

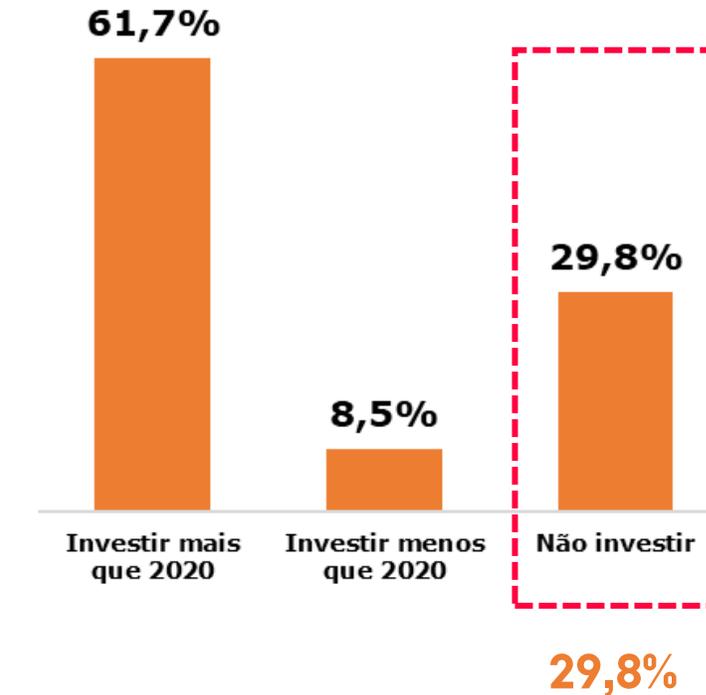
Cursos e Treinamentos

MEI



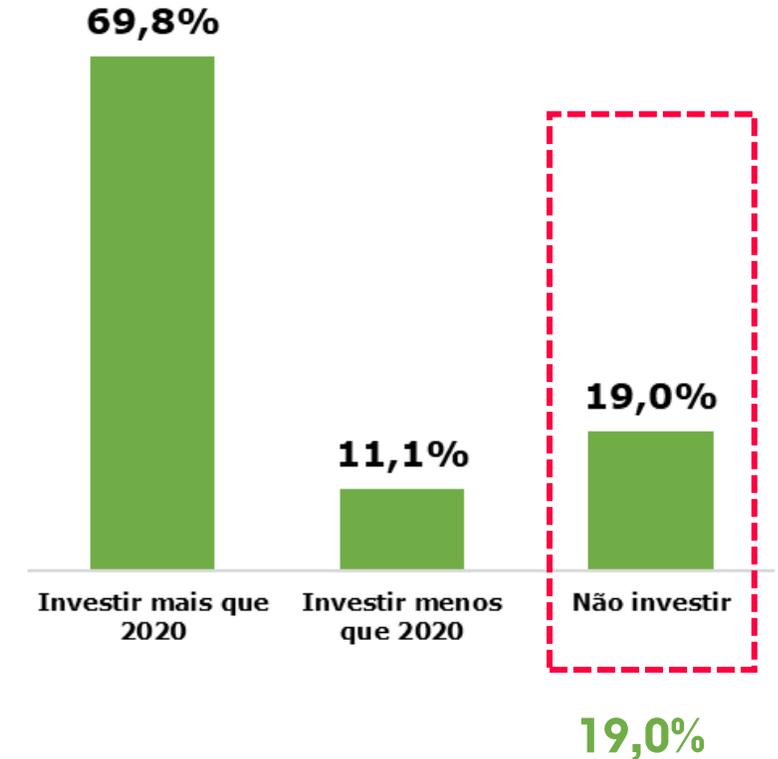
	Comércio	13,5%
	Serviço	16,2%
	Agroindústria	00,0%

MPE



	Comércio	19,1%
	Serviço	7,8%
	Agroindústria	2,8%

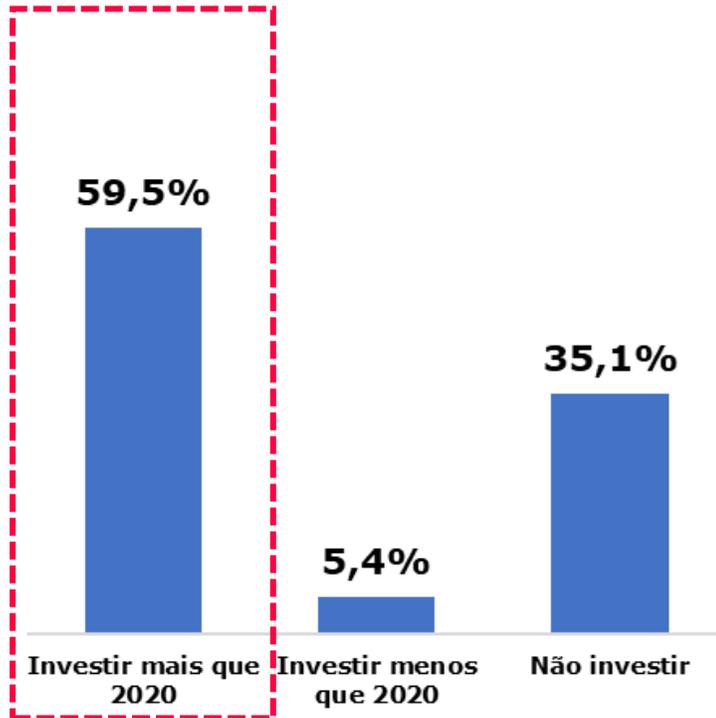
MGE



	Comércio	7,9%
	Serviço	3,2%
	Agroindústria	7,9%

Infraestrutura

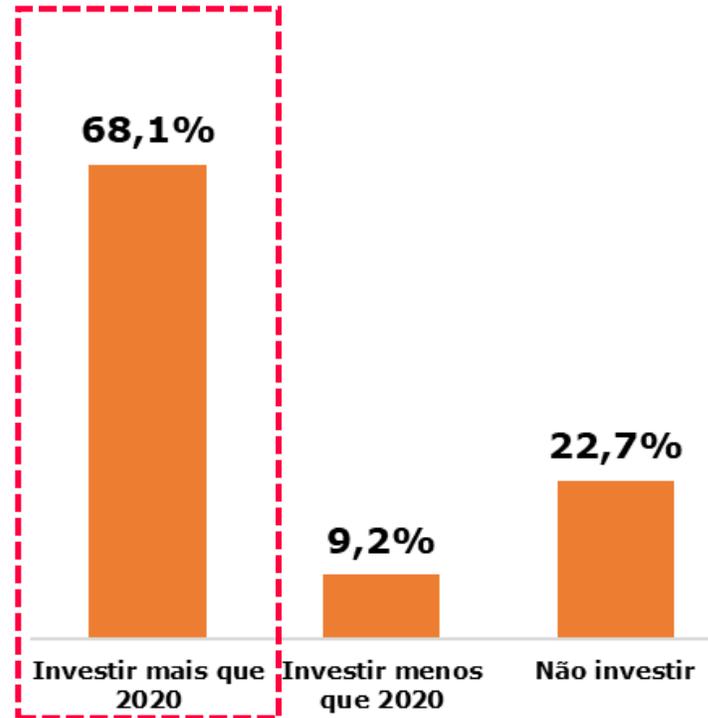
MEI



59,5%

	Comércio	13,5%
	Serviço	45,9%
	Agroindústria	00,0%

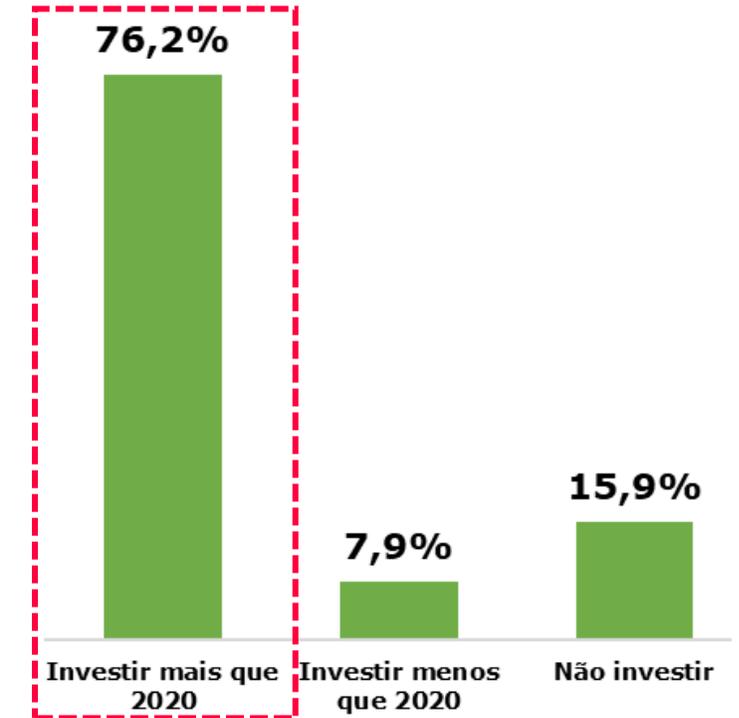
MPE



68,1%

	Comércio	26,2%
	Serviço	35,5%
	Agroindústria	6,4%

MGE

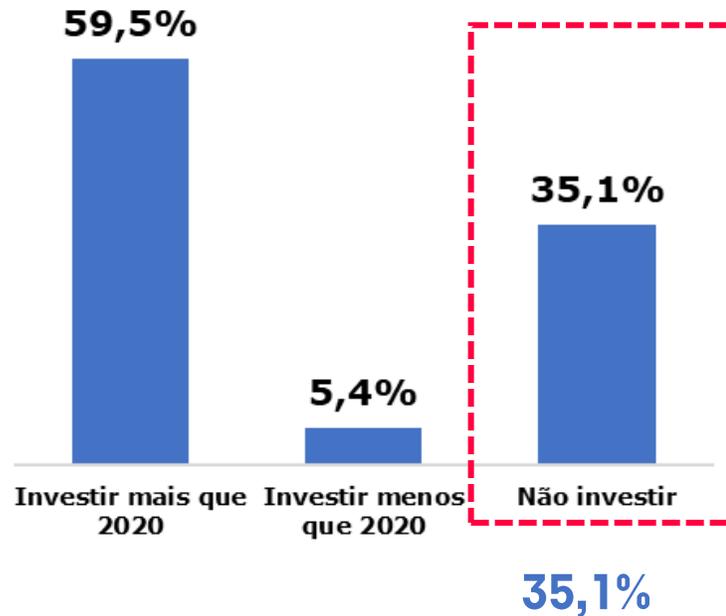


76,2%

	Comércio	34,9%
	Serviço	17,5%
	Agroindústria	23,8%

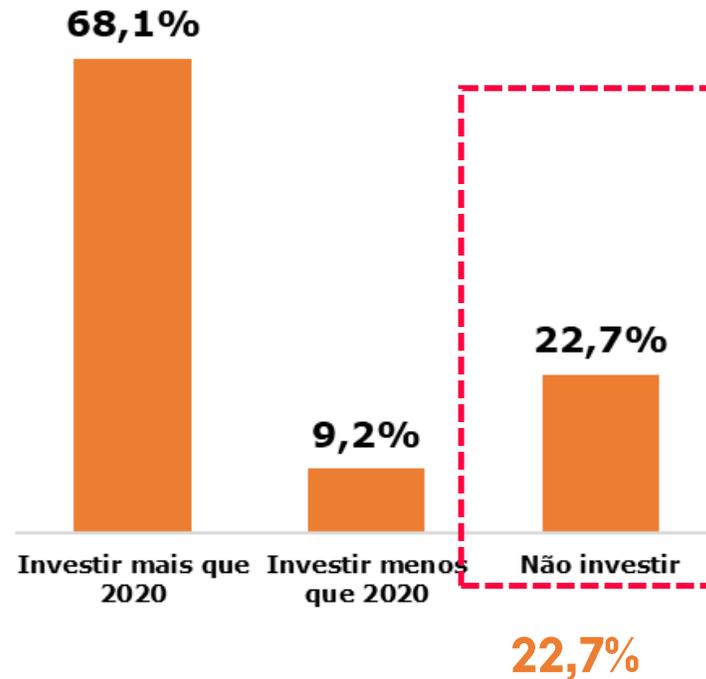
Infraestrutura

MEI



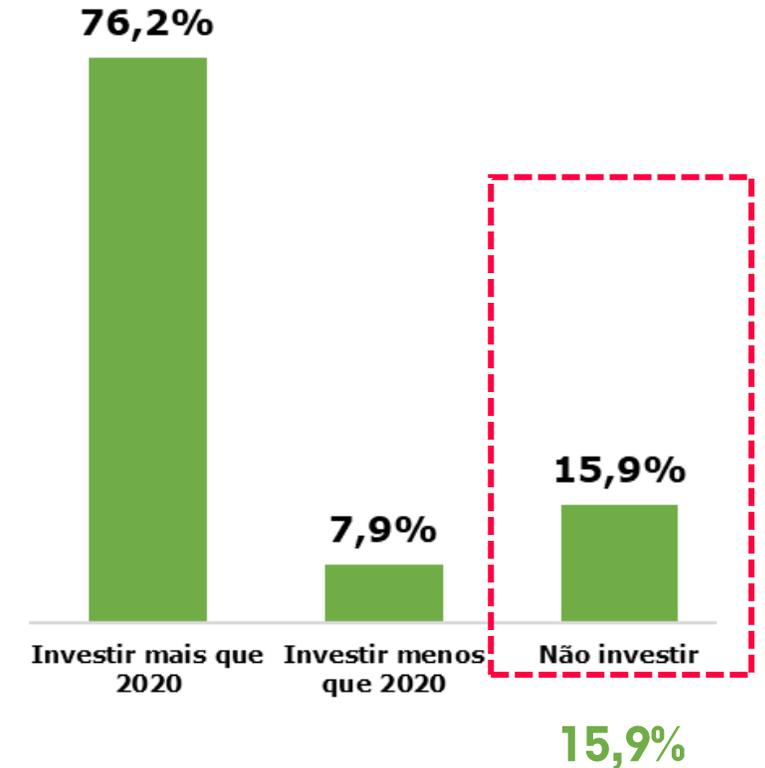
	Comércio	10,8%
	Serviço	24,2%
	Agroindústria	00,0%

MPE



	Comércio	13,5%
	Serviço	7,1%
	Agroindústria	2,1%

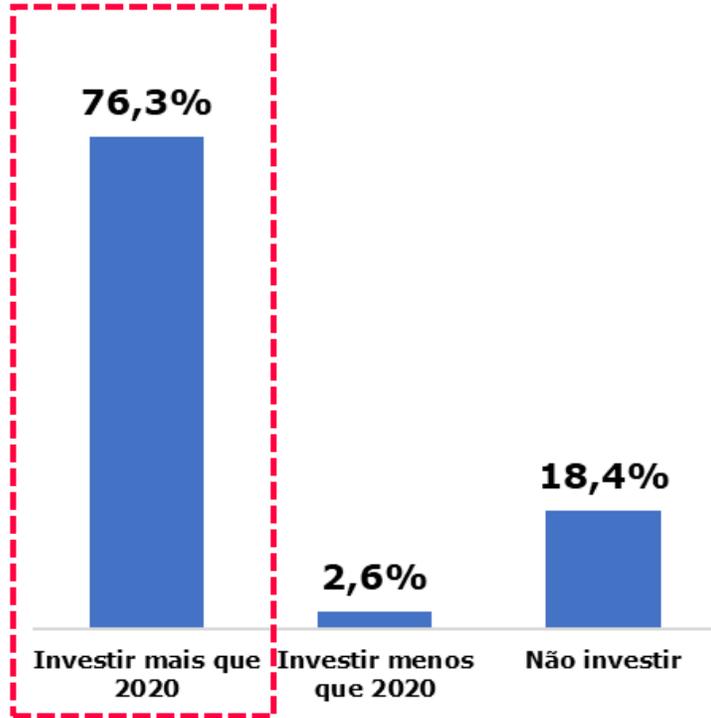
MGE



	Comércio	6,3%
	Serviço	3,2%
	Agroindústria	6,3%

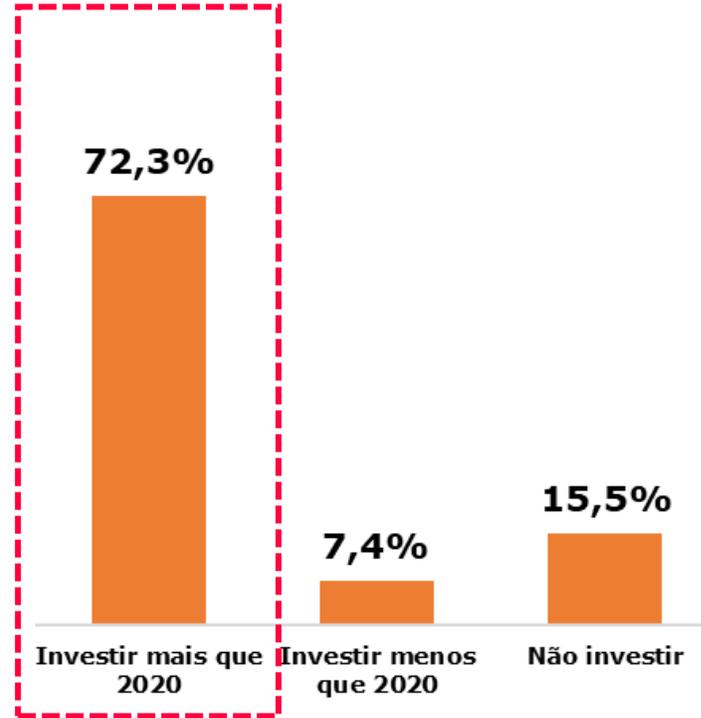
Marketing

MEI



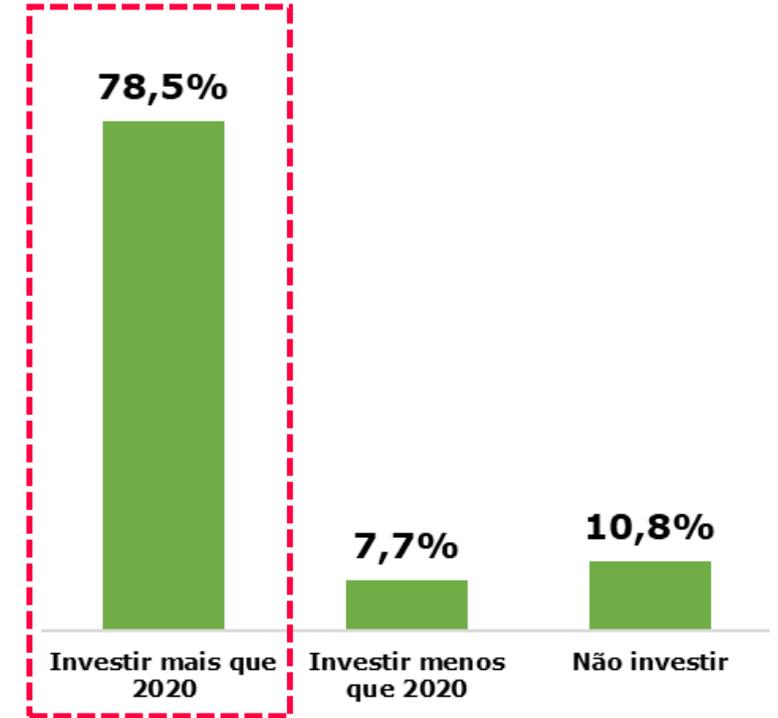
76,3%

MPE



72,3%

MGE



78,5%

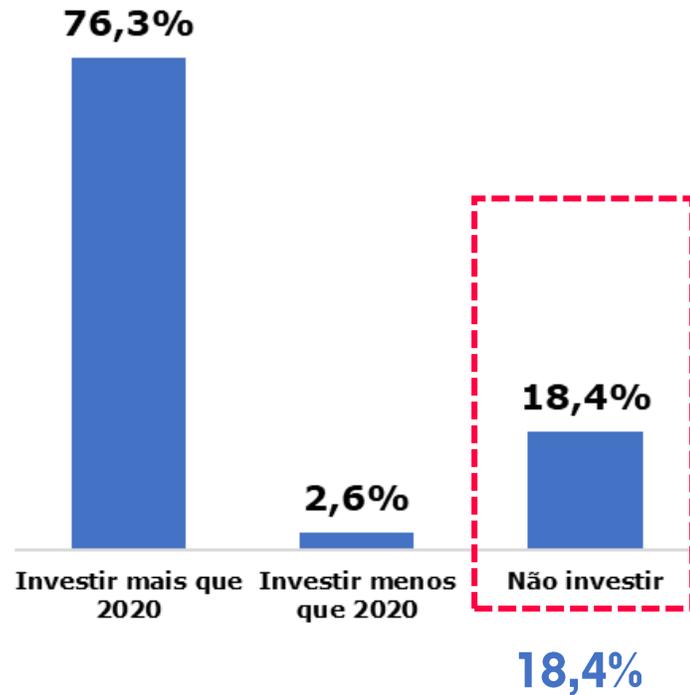
	Comércio	18,4%
	Serviço	57,9%
	Agroindústria	00,0%

	Comércio	30,4%
	Serviço	35,8%
	Agroindústria	6,1%

	Comércio	38,5%
	Serviço	18,5%
	Agroindústria	21,5%

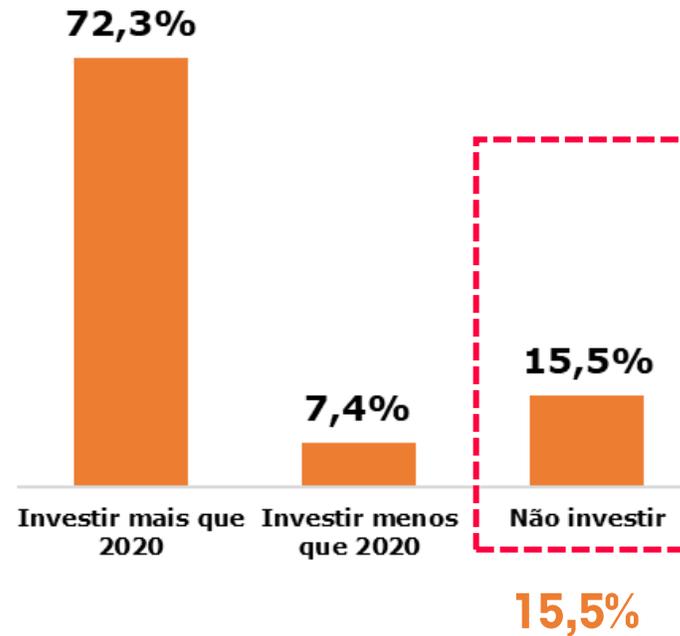
Marketing

MEI



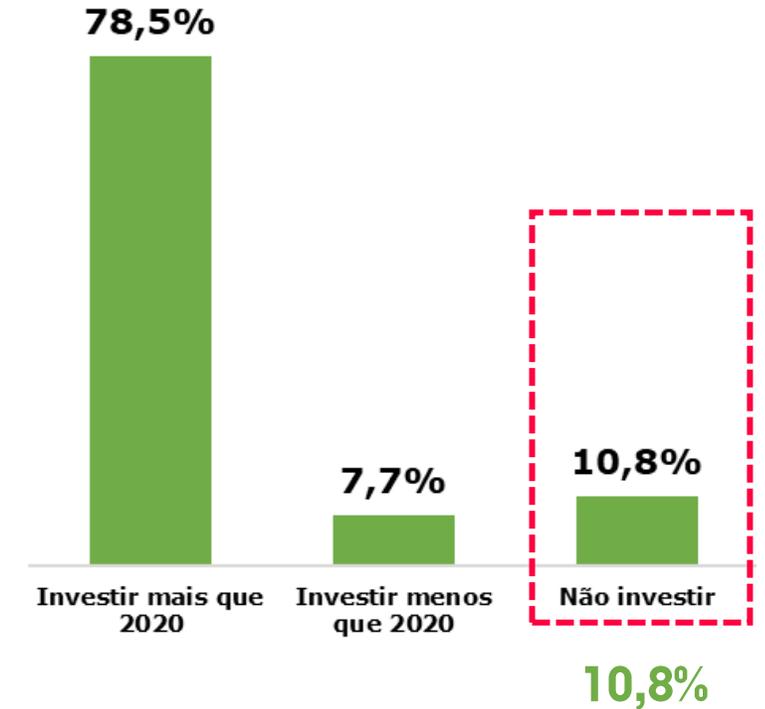
	Comércio	2,6%
	Serviço	15,8%
	Agroindústria	00,0%

MPE



	Comércio	7,4%
	Serviço	4,7%
	Agroindústria	3,4%

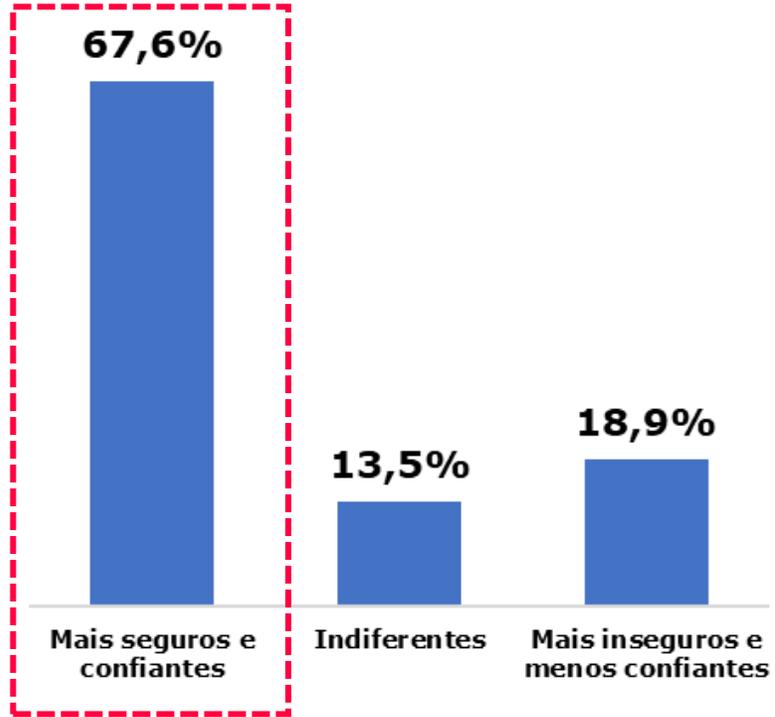
MGE



	Comércio	3,1%
	Serviço	1,5%
	Agroindústria	6,2%

Confiança do Consumidor

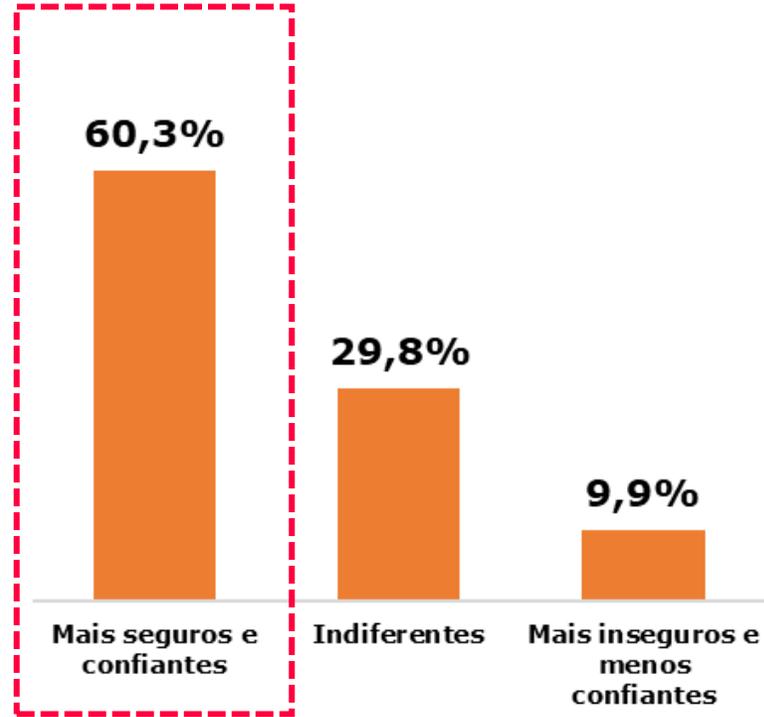
MEI



67,6%

	Comércio	16,2%
	Serviço	51,4%
	Agroindústria	00,0%

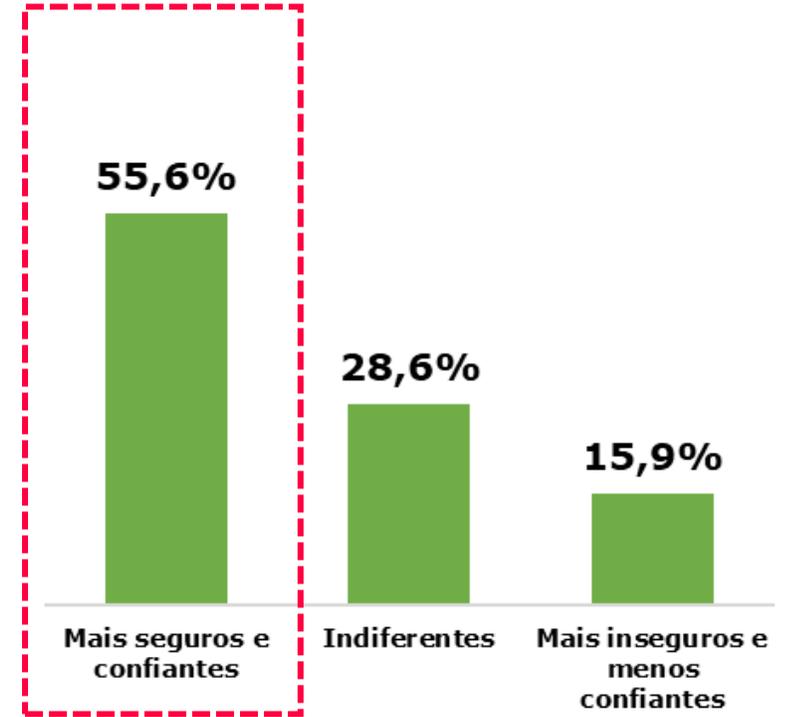
MPE



60,3%

	Comércio	24,1%
	Serviço	31,2%
	Agroindústria	5,0%

MGE

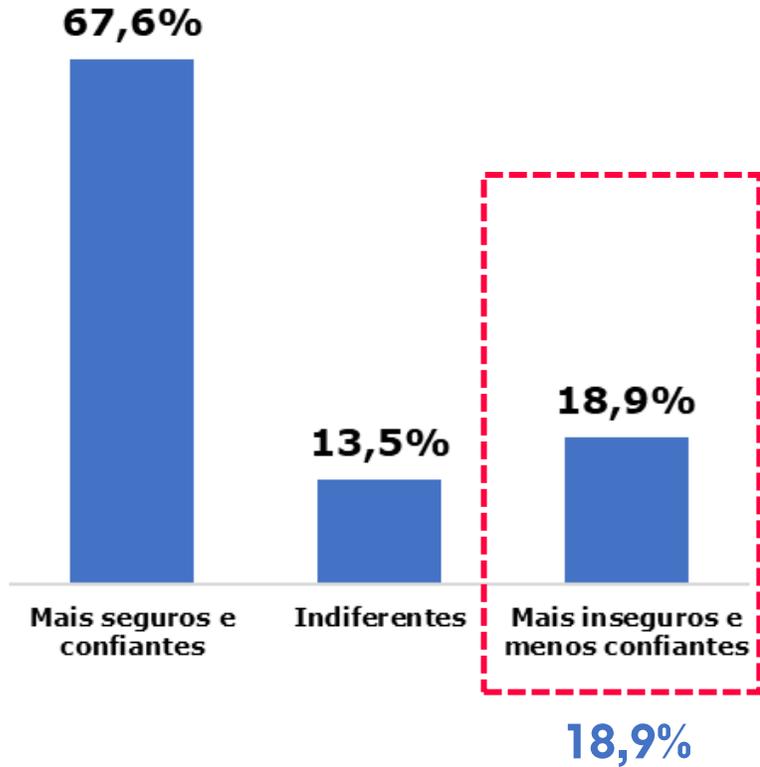


55,6%

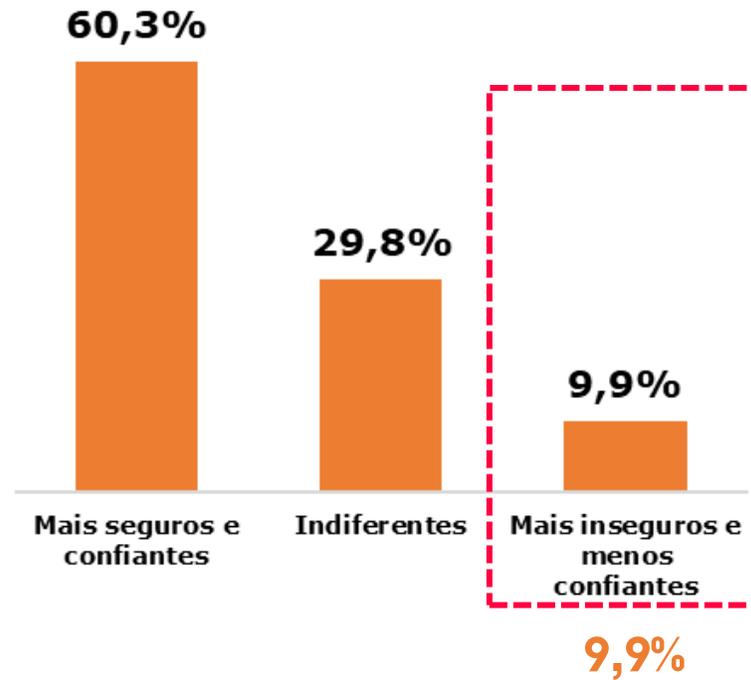
	Comércio	22,2%
	Serviço	11,1%
	Agroindústria	22,2%

Confiança do Consumidor

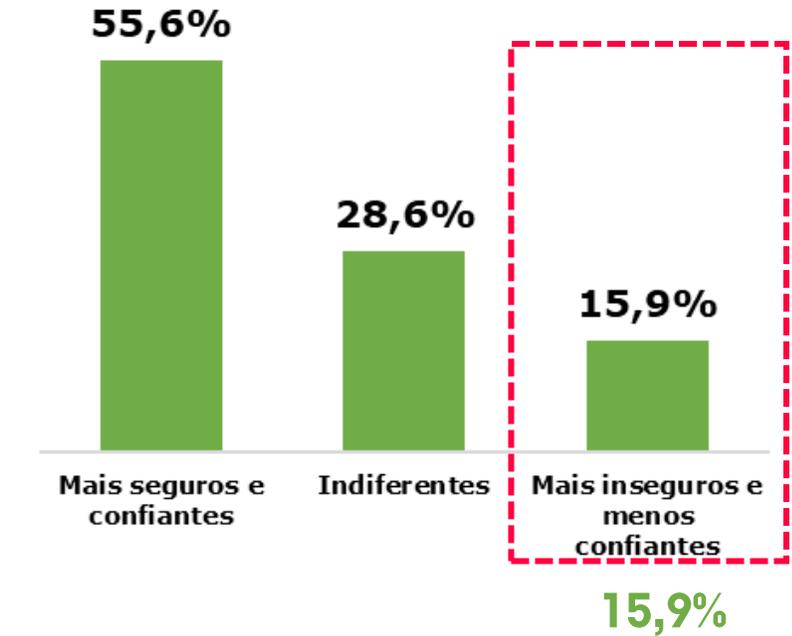
MEI



MPE



MGE



	Comércio	5,4%
	Serviço	13,5%
	Agroindústria	00,0%

	Comércio	6,4%
	Serviço	2,8%
	Agroindústria	0,7%

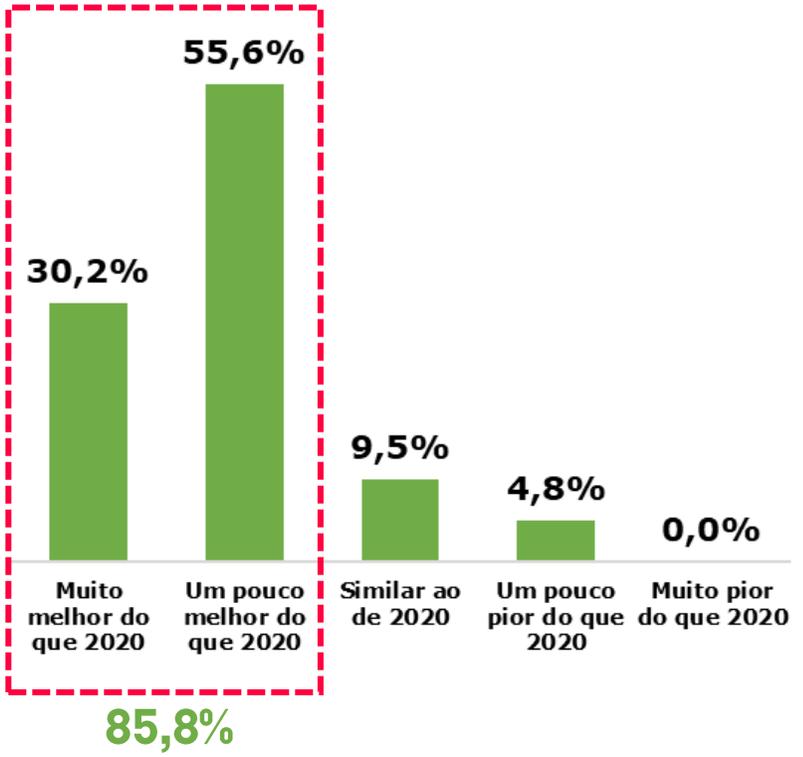
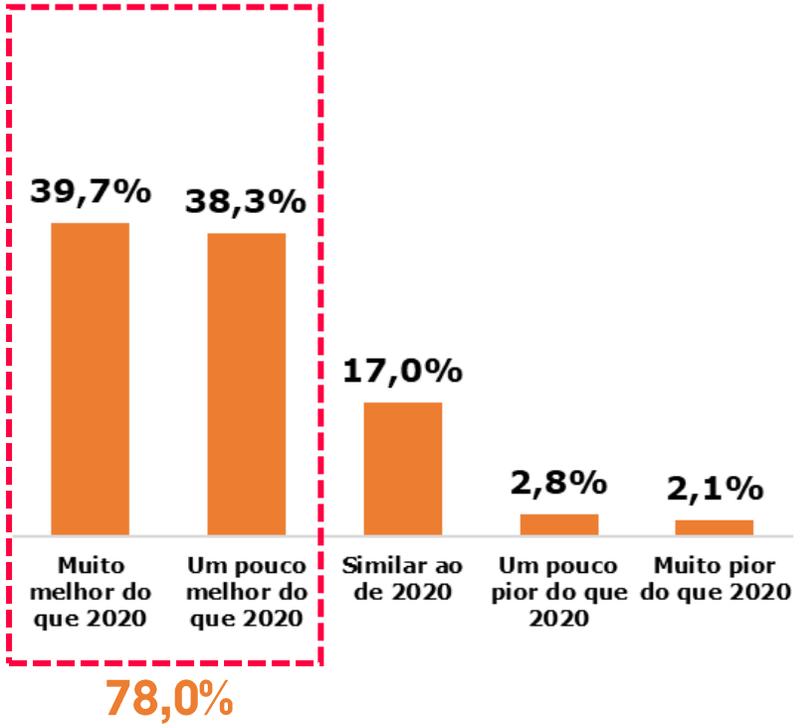
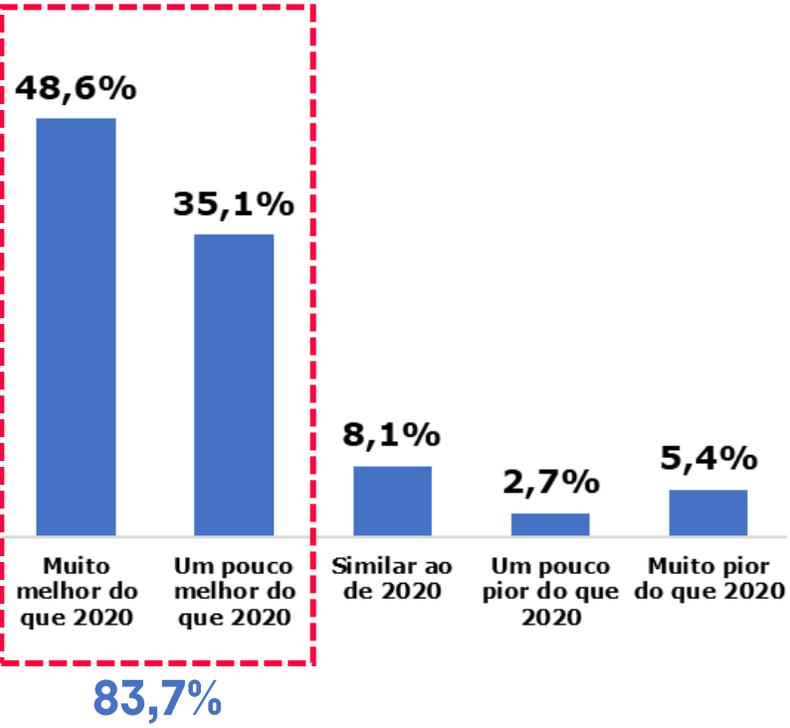
	Comércio	6,3%
	Serviço	6,3%
	Agroindústria	3,2%

Resultado da Sua Empresa

MEI

MPE

MGE



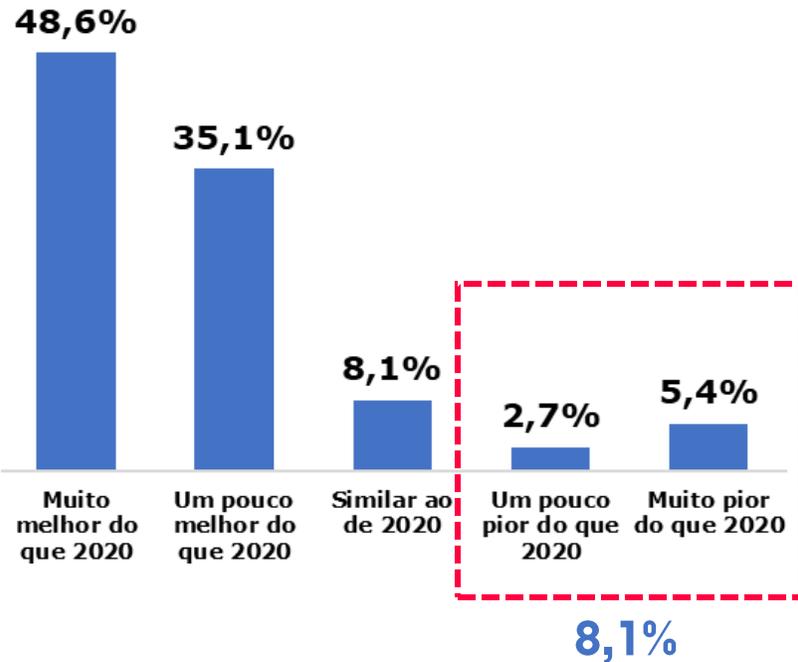
	Comércio	18,9%
	Serviço	64,9%
	Agroindústria	00,0%

	Comércio	31,9%
	Serviço	40,4%
	Agroindústria	5,7%

	Comércio	34,9%
	Serviço	19,0%
	Agroindústria	31,7%

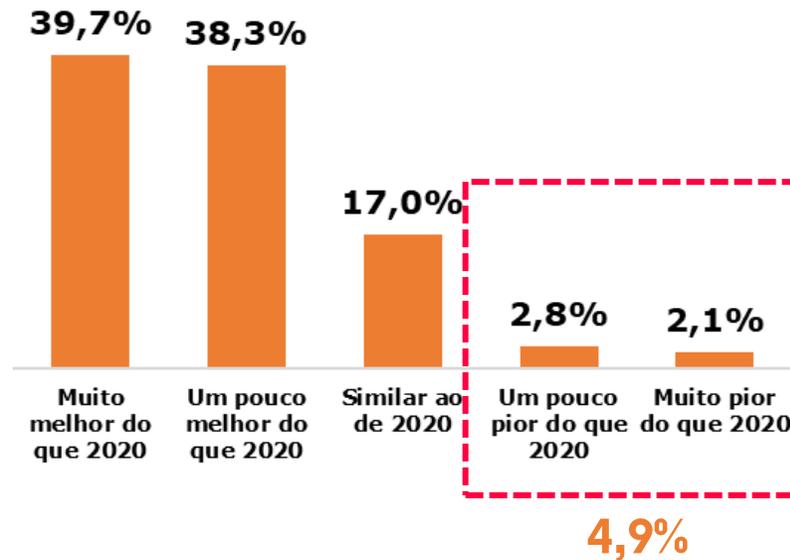
Resultado da Sua Empresa

MEI



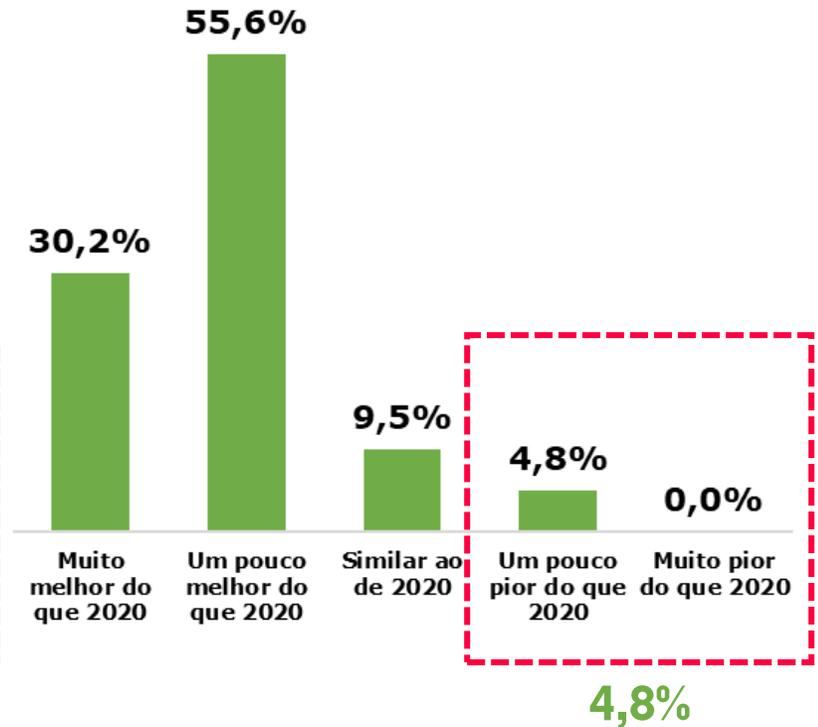
	Comércio	5,4%
	Serviço	2,7%
	Agroindústria	00,0%

MPE



	Comércio	2,8%
	Serviço	2,1%
	Agroindústria	00,0%

MGE



	Comércio	3,2%
	Serviço	1,6%
	Agroindústria	00,0%

Metodologia da Pesquisa e Características das Empresas

Impactos da Pandemia nos Resultados das Empresas

Impactos da Pandemia na Gestão das Empresas

Perspectivas para 2021

Comentários Finais

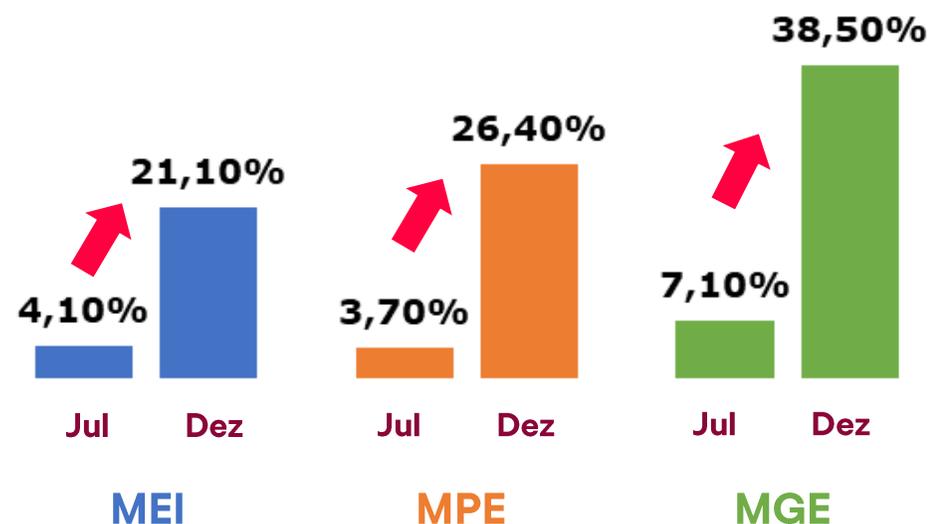
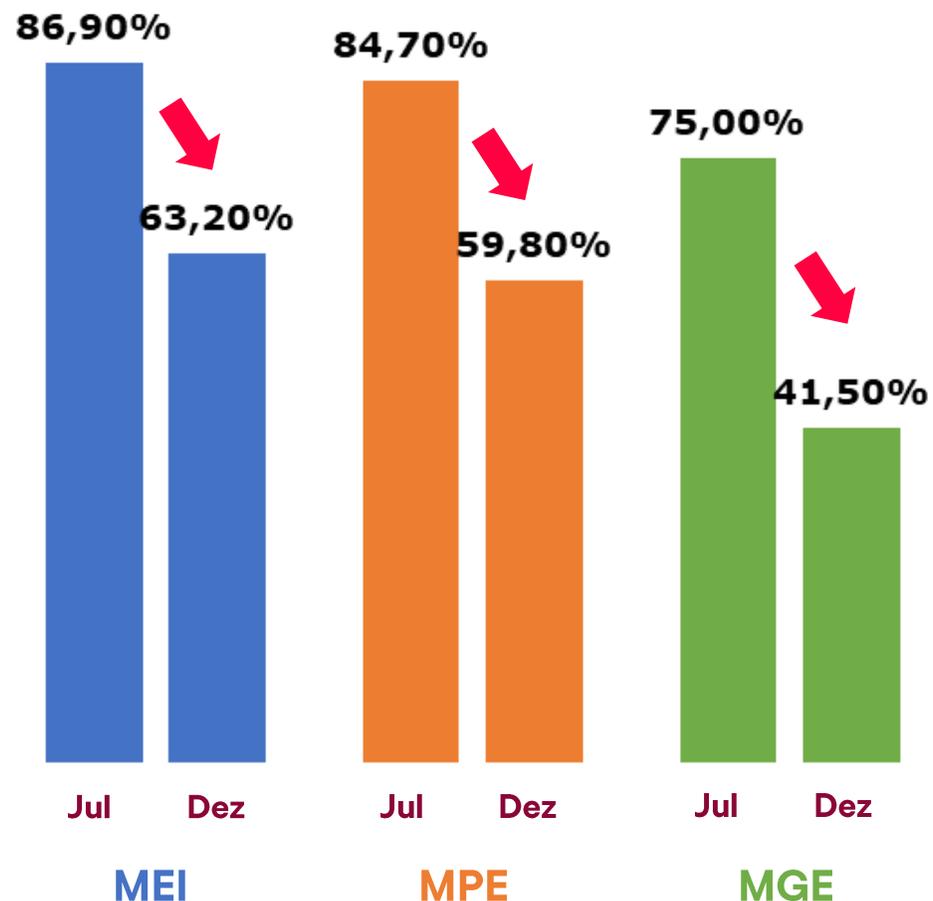


Comparação Julho / Dezembro

Julho – Pesquisa realizada pelo Sebrae
Dezembro – Pesquisa realizada pela PUCPR

Queda no Faturamento

Aumento no Faturamento

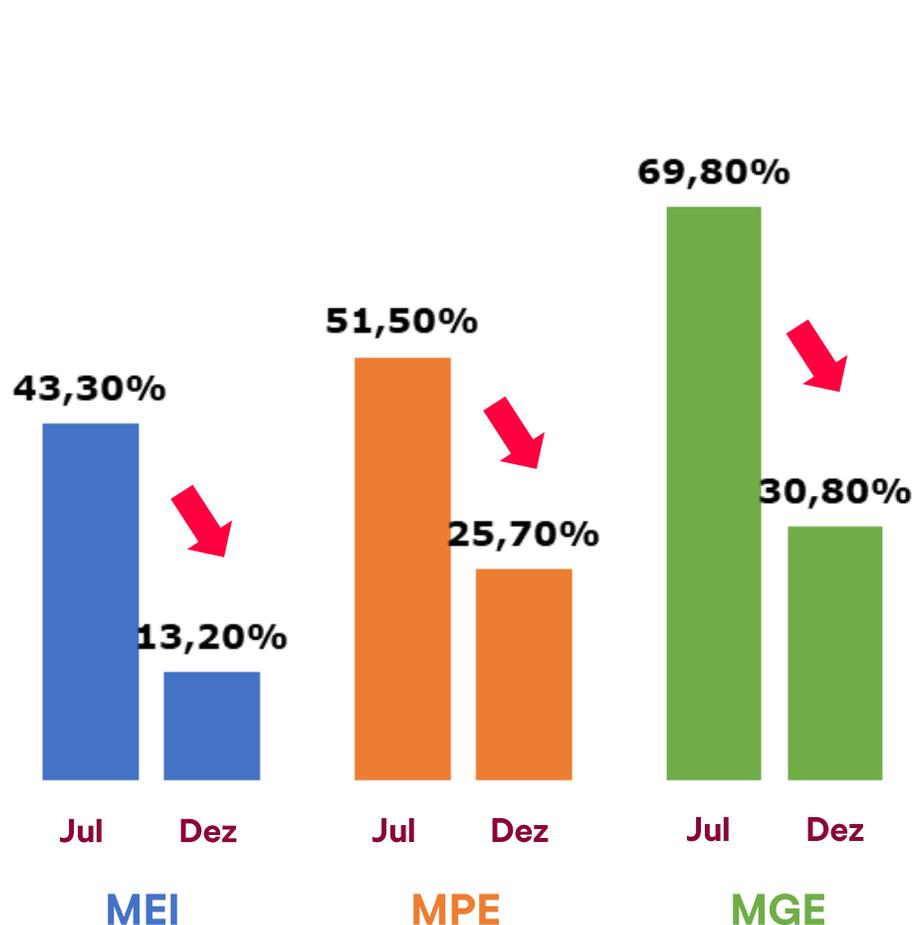


Comparação Julho / Dezembro

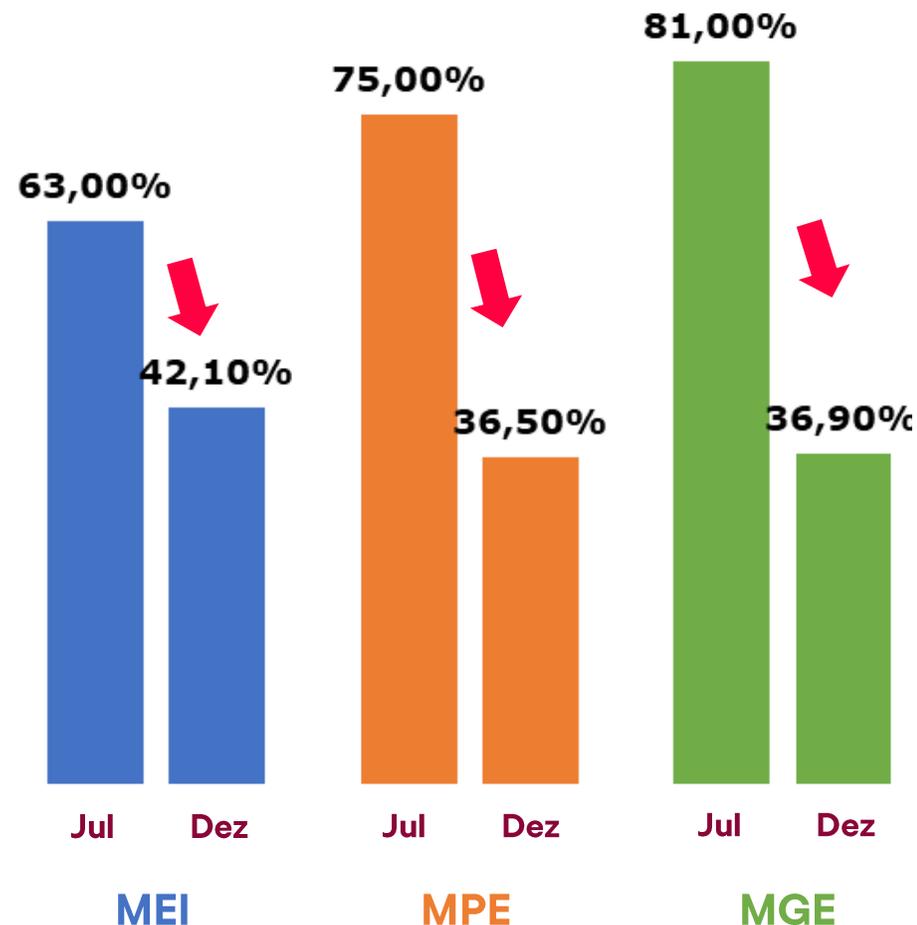
Julho – Pesquisa realizada pelo Sebrae

Dezembro – Pesquisa realizada pela PUCPR

Necessidade de Crédito



Inadimplência

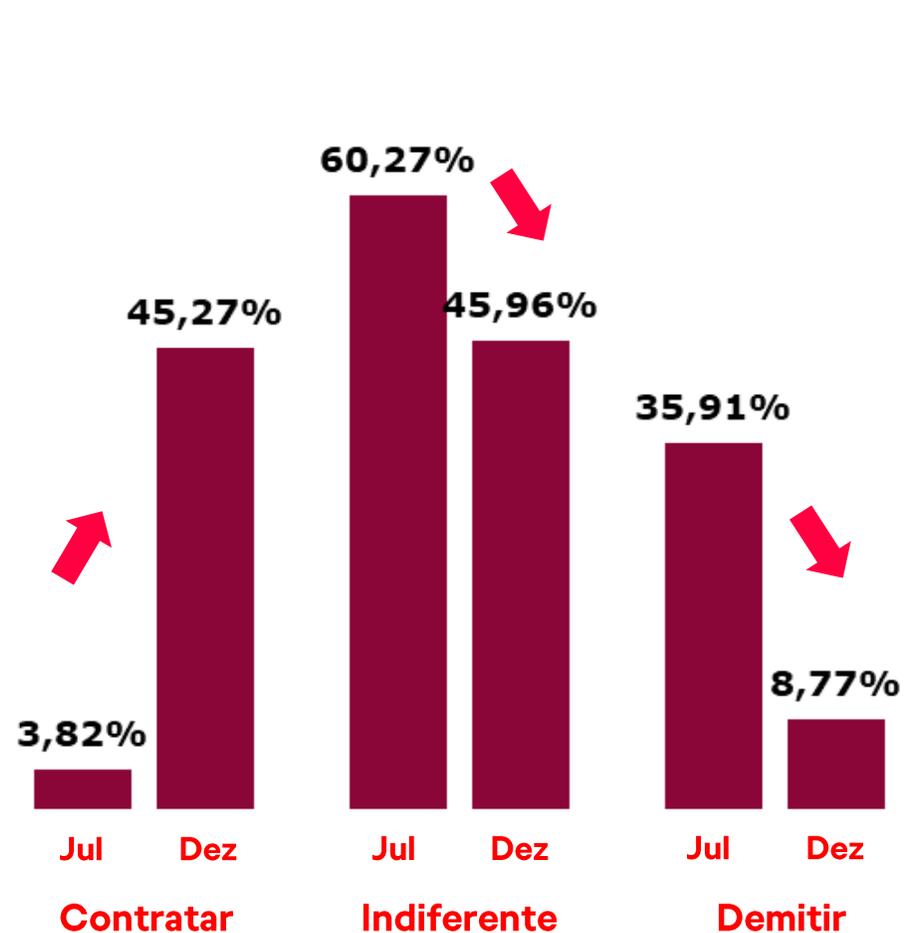


Comparação Julho / Dezembro

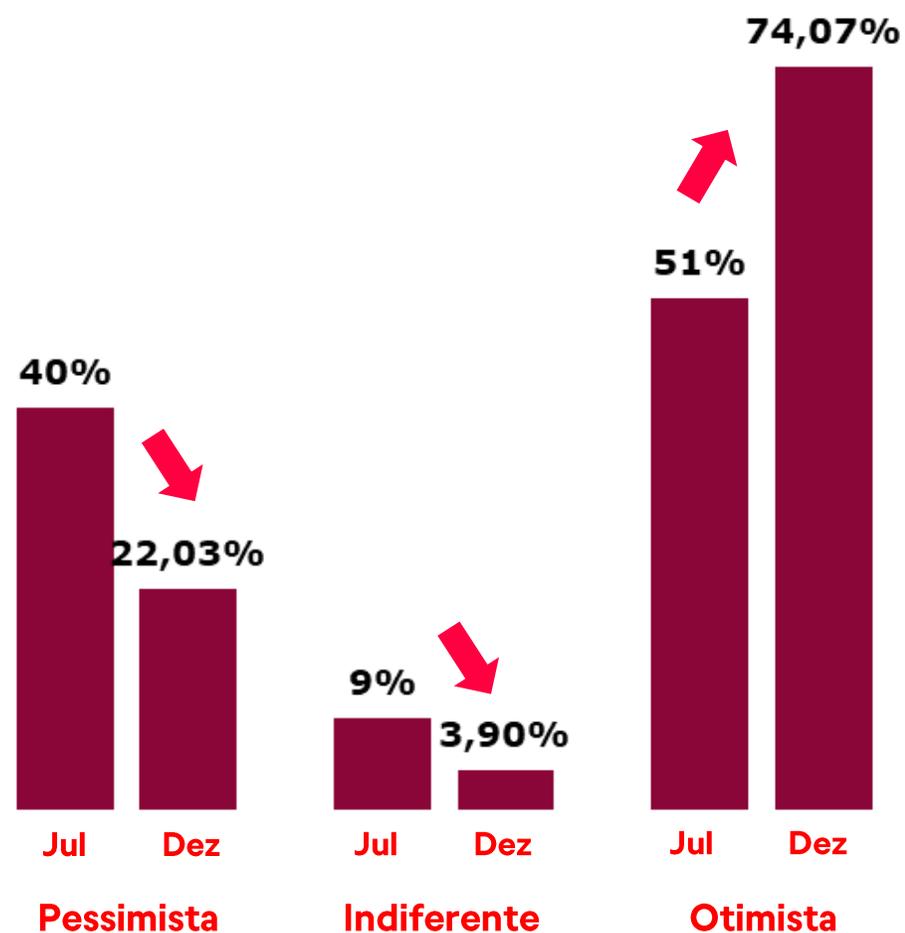
Julho – Pesquisa realizada pelo Sebrae

Dezembro – Pesquisa realizada pela PUCPR

Contratações/Demissões



Perspectivas da Economia



Comentários Finais | Impactos

- Em termos econômicos, a pandemia não foi tão ruim assim para algumas empresas.
- Por outro lado, deixou marcas irreparáveis para outras.
- Boa parcela das empresas não aproveitaram os benefícios e programas do governo.
- As empresas menores tiveram mais danos que as maiores.
- O setor agroindustrial obteve melhores resultados do que o comércio, que obteve melhores resultados do que o setor de serviços.

Comentários Finais | Gestão

- Quem já trabalhava com e-commerce e delivery, se beneficiou, quem não trabalhava, saiu atrás. Ainda há espaço para essas iniciativas.
- Quem já se comunicava bem com os clientes pelas plataformas digitais, saiu na frente, quem não se comunicava, saiu atrás. Ainda há espaço para essas iniciativas.
- Atendimento digital deixou de ser uma vantagem competitiva e se tornou fator crítico de sucesso.
- O home office não vai revolucionar o mercado de trabalho, mas veio para ficar.
- Acesso à informação, planejamento prévio, capacidade de adaptação e resiliência foram características que diferenciaram os desempenhos das empresas.

Comentários Finais | Perspectivas

- As empresas estão otimistas tanto para economia em geral quanto para o seus respectivos negócios.
- Os clientes estão mais criteriosos e também mais confiantes.
- Há perspectivas de investimentos em diversas áreas como cursos, treinamentos, marketing e infraestrutura.
- Há mais perspectivas de contratações do que demissões.
- A empresas maiores devem se recuperar primeiro do que as menores.

Equipe PUCPR Campus Maringá

Laboratório de Soluções Corporativas

Prof. Alaércio Cardoso

Prof^a Audrey Ventura de Azevedo

Prof. Bruno Grego dos Santos

Prof. Cláudio Rogério Teodoro de Oliveira

Prof^a Daiane Pereira Fraile

Prof. Henrique Cavalheiro Ricci

Prof. Rodrigo Roger Saldanha

Prof. Vitor Koki da Costa Nogami

Curso de Administração e MBA's

Prof^a Claudia Bellanda Pegini

Prof^a Gislaine Aparecida Suzuki

Prof^a Karin Borges Senra

Prof^a Juliana Medeiros

Prof^a Sara Fernandes Picheth

Prof. Vitor Koki da Costa Nogami

Para mais informações sobre a pesquisa contate o Prof. Vitor Koki da Costa Nogami:

vitor.nogami@pucpr.br | (44) 99901-8090



Impactos da Pandemia em 2020 e Perspectivas para 2021

Realização:

PUCPR
GRUPO MARISTA

Parceria:

ACIM



dm
DataMarket
INTELIGÊNCIA DE MERCADO